

XIV SIMPÓSIO NACIONAL DA ABCIBER
Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura
UNIP – Online – 01, 02, 03 e 04 de dezembro de 2021
**DIREITOS HUMANOS, POLÍTICAS IDENTITÁRIAS E IMAGINÁRIOS DE
RESISTÊNCIA**

LISTA DE TRABALHOS APROVADOS

Prezados e prezadas participantes,

É com satisfação que compartilhamos a lista de trabalhos aprovados para o XIV Simpósio Nacional da ABCiber.

Lembramos que todos os autores dos trabalhos devem efetuar sua inscrição no simpósio.

Para se inscrever, acesse o link: <https://abciber.org.br/simposio2021/#inscricao>

Dúvidas: coordenacao@abciber.org.br

Agradecemos a participação de todos e todas!

TRABALHOS APROVADOS

MESAS COORDENADAS

LUCIA LEAO

MUNDOS IMAGINÁVEIS: A RELAÇÃO DO SUJEITO COM O AMBIENTE EM PROCESSOS DE SIGNIFICAÇÃO

MIRIAN MELIANI NUNES, DIONISIO MORENO FERRES, RENÉ EDUARDO ARRUDA, ROSENI MORAES GUIMARÃES

DIREITO À INFORMAÇÃO: RECONFIGURAÇÕES DE SENTIDOS SOB O SISTEMA ALGORÍTMICO

VERENA CARLA PEREIRA, GABRIELA FIORIN RIGOTTI, LILIANA TASSO

A FEMINILIDADE DO CONSUMO: PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO E EXTENSÃO PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL

VITOR BRAGA, LILIAN FRANÇA, JANE MARQUES, NETÍLIA SEIXAS

JOVENS EM REDES SOCIOTÉCNICAS: ASPECTOS MÚLTIPLOS

ARTIGOS

ALINE COSTALONGA GAMA, MAURICIO SOARES DO VALE, SERGIO ARRUDA DE MOURA

ANÁLISE CRÍTICA DO DISCURSO DAS MANIFESTAÇÕES OCORRIDAS EM 1º DE MAIO DE 2021: O CAPITAL SIMBÓLICO DO TEMPO NA DEMARCAÇÃO DE PODER

ANTONIO HÉLIO JUNQUEIRA

FOOD PORN: ENTRE LUDICIDADES, PATOLOGIAS E ATIVISMOS

ARTUR OLIARI LIRA, MYRIAN REGINA DEL VECCHIO

AUTORREPRESENTAÇÕES DE INFLUENCERS BRASILEIROS QUE ADVOGAM PELA CAUSA ANIMAL NAS AFFORDANCES DO INSTAGRAM

BIANCA MACIENTE COLVARA

AVALANCHE DE CANCELAMENTO: A RELAÇÃO ENTRE A ACELERAÇÃO DO TEMPO E A CULTURA DO CANCELAMENTO

BRUNA MARCELA DE OLIVEIRA COSTA ALVARES, ROMULO FERNANDO LEMOS GOMES

INTERAÇÕES TRANSORGÂNICAS NO NET-ATIVISMO: ANÁLISE DOS MOVIMENTOS #BLACKLIVESMATTER E #VIDASNEGRASIMPORTAM

CAIQUE CAHON MONTEIRO

MEDIATIZAÇÃO DO ESPAÇO EXPOSITIVO: NOVAS FORMAS DE CONSUMO E VIVÊNCIA NA CULTURA DIGITAL

CAIO ANDRADE TENÓRIO

AGENTE CRIADOR DE NARRATIVAS V.S. MÍDIA: COMO A MÍDIA RELATOU AS AÇÕES DIVERSIONISTAS DE BOLSONARO DURANTE A PANDEMIA

CLAITON BORGES SILVA

ANÁLISE DAS AFFORDANCES DA PLATAFORMA DO INSTAGRAM A PARTIR DO CASE DO PERFIL “FORA DO PLÁSTICO”

CLARISSA RIBEIRO

AMOR GEOLOCALIZADO (GEOLOCATED #LOVE) POR UMA CLASSIFICAÇÃO E USO MAIS HUMANITÁRIOS DOS BIG-DATA

CARLOS PERNISA JÚNIOR

METAVERSO: PARA ALÉM DE UMA “SEGUNDA VIDA”

DAVI JUNQUEIRA MARIN

USUÁRIO, A ESFERA SIMBÓLICA DO QUINTO PODER

DENISE MENDES DE SOUZA GONÇALVES, FREDERICO BRAIDA

O DESLOCAMENTO ESPACIAL DA E NA ESCOLA: REFLEXÕES SOBRE MEDIATIZAÇÃO E APRENDIZAGEM NA PERSPECTIVA DA EDUCOMUNICAÇÃO NA E PÓS PANDEMIA

ESTELA LOTH COSTA

#ELENÃO: A MENSAGEM FOTOGRÁFICA NO INSTAGRAM DA MÍDIA NINJA NA VÉSPERA DO PRIMEIRO TURNO DAS ELEIÇÕES 2018

FABIOLA BALLARATI CHECHETTO

GIRO D'ITALIA PELAS LUGARIDADES OUTRAS: IMAGINÁRIOS COMO CONHECIMENTO TECNOPOLÍTICO ESTENDIDO

FERNANDA DE FAÇANHA E CAMPOS, FREDERICO BRAIDA

DO GRAFFITI AO GRAFFITI DIGITAL: NOVAS ESPACIALIDADES DESSA LINGUAGEM

FERNANDO RESENDE CHAVES

POPULISMO E NEGAÇÃO DA POLÍTICA NA CONSTRUÇÃO DA IMAGEM DO PREFEITO REELEITO DE BELO HORIZONTE, ALEXANDRE KALIL (PSD)

GABRIELLE GRANADEIRO DA SILVEIRA

TRABALHO ATRAVÉS DE PLATAFORMAS: JÁ ESTÁVAMOS PREPARADOS?

GUILHERME MORAES, CAROLINA FRAZON TERRA

(IN)SONORIDADE DIGITAL NO CONTEÚDO DE MARCA: O SOM COMO VÍNCULO ENTRE ORGANIZAÇÕES E SUAS AUDIÊNCIAS.

GUSTAVO FURTUOSO, DAIANA VEIGA SIGILIANO, GABRIELA BORGES

LITERACIA TRANSMÍDIA E VIDEOGAMES: UM ESTUDO SOBRE AS HABILIDADES ARTICULADAS POR LEAKERS DE FORTNITE NO TWITTER

ISABEL MARIA LIMA SOUSA, ARIEL SANTOS DA ROCHA, GESSIELA

NASCIMENTO DA SILVA, QUEZIA DA SILVA ALENCAR

ALÉM DO SANGUE: AS NARRATIVAS INDÍGENAS NO PODCAST PAPO DE PARENTE

ISABELLA MUDESTO DIAS COSTA

'COMO MARIELLE FRANCO': O DISCURSO DE ÓDIO CONTRA A DEPUTADA ANDRÉIA DE JESUS NAS REDES SOCIAIS DIGITAIS

JENIFER CAPPELLARI, LAURA STORCH

DIREITO À COMUNICAÇÃO E AGENCIAMENTO ALGORÍTMICO: DISSIDÊNCIAS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

JOSÉ EDUARDO CRUZ VIEIRA

BOLSONARO, TWITTER E DOMINAÇÃO: AS NARRATIVAS DO PRESIDENTE NA REDE SOCIAL EM SEUS PRIMEIROS CINCO MESES DE MANDATO

LARISSA GOULD DE ASSIS, VITÓRIA SOUZA ROCHA

POPULISMO DIGITAL, PÓS-VERDADE, DESINFORMAÇÃO E MEMES: ANÁLISE DE CONTEÚDO DO GRUPO DO FACEBOOK BOLSONARO PRESIDENTE 2022 - EU APOIO!

LARYSSA COSTA GABELLINI

ALGORITMOS COMO AGENCIADORES DO CONSUMO: O USO DA PLATAFORMA DO INSTAGRAM COMO UM MODELO DE NEGÓCIO.

LETICIA BARBOSA, ANDRÉ PEREIRA NETO

NECESSIDADES DE INFORMAÇÃO EM UM CONTEXTO PANDÊMICO: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO EM UMA COMUNIDADE ON-LINE SOBRE COVID-19

LIDIA PAULA TRENTIN

AS FORMAS DE COMUNICAÇÃO ENTRE OUVINTES E EMISSORAS DE RÁDIO DA REGIÃO CELEIRO, RS

LUCAS L. FRAGA, ANA CATARINA HOLTZ

RECALCULANDO A ROTA DO DEBATE POLÍTICO: O USO DAS NARRATIVAS NONSENSE COMO ESTRATÉGIA RETÓRICA NO GOVERNO BOLSONARO

MARCELO RIBEIRO TAVARES, FREDERICO BRAIDA

UNIFORMES ESPORTIVOS: UMA DISCUSSÃO SOBRE A MULHER NA MÍDIA

MÁRCIA STENGEL, SAMARA DINIZ, VANINA COSTA DIAS, LILIAM PACHECO PINTO DE PAULA, PHAMELA ARYANE SUDRÉ AGUIAR, FERNANDA DE PAULA CARVALHO

MUDANÇAS E RESSIGNIFICAÇÕES DO COTIDIANO E DAS RELAÇÕES PARENTO-FILIAIS NA PANDEMIA DA COVID-19

MARIA DO CARMO FALCHI, ANA PAULA DA ROSA

MATERIALIDADES, MEDIATIZAÇÃO E A EXPRESSÃO DA DIVERSIDADE: A SÍNDROME DE TURNER NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

MAYRA REGINA COIMBRA, WILLIAN JOSÉ DE CARVALHO

O ECOSSISTEMA DA DESINFORMAÇÃO E AS AGÊNCIAS DE CHECAGEM: UMA ANÁLISE DA LUPA E DO FATO OU FAKE

MICHELE DA SILVA TAVARES, JOYCE EMANUELE SOARES DE OLIVEIRA

O (CIBER)ATIVISMO EDITORIAL E A PAUTA SOBRE VIOLÊNCIA DE GÊNERO NOS AMBIENTES VIRTUAIS DE CLAUDIA E MARIE CLAIRE

MISSILA LOURES CARDOZO

MERCADO DE GAMES ONLINE E A PUBLICIDADE

NATHALIA BRUNET CARTAXO BRAGA

CELIBATO INVOLUNTÁRIO EM REDE: DISCURSO DE ÓDIO E MISOGINIA NOS DOMÍNIOS DA INTERNET ANÔNIMA

PATRÍCIA CRISTINA DE LIMA, CARLA MONTUORI FERNANDES

INFOENTENIMENTO E NECROPOLÍTICA: A REPRESENTAÇÃO DA CPI DA COVID-19 ATRAVÉS DOS POSTS DO SENSACIONALISTA NO TWITTER

PEDRO AUGUSTO FARNESE, LUCIANA APARECIDA JANIZELLO AUGUSTO

INTERAÇÕES EM REDE NA ERA DA CIBERCULTURA: UMA ANÁLISE DAS FANPAGES DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS EM MINAS GERAIS

PRISCILA MAGOSSI

ALGORITMOS DA INDÚSTRIA ADULTA DIGITAL

RAFAEL SOARES SIMÃO, MARIA JOSÉ BALDESSAR

A DISPUTA DE TERRITÓRIO NO TWITTER POLÍTICO BRASILEIRO E A #CPIDACOVID

RENATA MIRANDA VALLE, FREDERICO BRAIDA

GÊNERO NAS ELEIÇÕES MUNICIPAIS DE JUIZ DE FORA EM 2020: VELOCIDADE DE CIRCULAÇÃO DA CAMPANHA NA CANDIDATURA DE MARGARIDA SALOMÃO NO CIBERESPAÇO

ROGÉRIO SILVA COVALESKI

A REPRESENTATIVIDADE NO AMBIENTE PUBLICITÁRIO E AS PRIMEIRAS IMPRESSÕES DE DUAS MARCAS.

SAMARA DINIZ, LUCAS LOPES CAMPOS FERREIRA, MILLENE VIANA DOS SANTOS

MEMES COMO REDES INTERSUBJETIVAS DE APRENDIZAGEM

SAMARA DINIZ, LUCAS LOPES CAMPOS FERREIRA, MILLENE VIANA DOS SANTOS, RAYANE DA SILVA OLIVEIRA

O SUJEITO DA CULTURA DO CANCELAMENTO: ALGUNS APONTAMENTOS

SÓSTENES REIS SIQUEIRA

DIVERSIDADE E CONVERGÊNCIA DIGITAL NOS COLETIVOS DE MÚSICA ELETRÔNICA DE BELO HORIZONTE

SUSANA AZEVEDO REIS, CHRISTINA FERRAZ MUSSE

O CARÁTER HUMANIZADOR DA LEITURA NO CONTEXTO DO CLUBE DE LIVROS TAG INÉDITOS

VANESSA ALVES SANTANA, ISA MARIA FREIRE, PATRÂNCIA SILVA

LITERATURA SOBRE INFORMAÇÃO ÉTNICO-RACIAL INDEXADA NA BASE DE DADOS EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

VANESSA MARTINS, DAIANA SIGILIANO

#RIPJKROWLING: A COMPETÊNCIA MIDIÁTICA E O ATIVISMO DE FÃS NO TWITTER

VICTORIA SAYURI FREIRE DOS SANTOS KUDEKEN

COMUNICAÇÃO E CONSUMO DO SUS: PUBLICAÇÕES DO MINISTÉRIO DA SAÚDE SOBRE A COVID-19