



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PESQUISADORES EM
CIBERCULTURA**

PROPOSTA DE DIRETORIA 2021-2023

Outubro de 2021



Ofício de Solicitação de Inscrição; [Artigo 19, inciso I, do Regimento Eleitoral].

São Paulo, 27 de outubro de 2021

Ilmo. Sr. Prof. Dr.
Sérgio Amadeu da Silveira,
Presidente do Comitê Eleitoral
Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura – ABCiber

Prezado Sr. Presidente,

Venho, por meio deste, encaminhar ao Comitê Eleitoral da ABCiber – Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura proposta de diretoria para a gestão da Associação no biênio 2021-2023, em conformidade com os Artigos 19 a 21 do Regimento Eleitoral em vigor.

Sem mais, coloco-me à disposição para quaisquer esclarecimentos necessários.

Cordialmente,

Profa. Dra. Alessandra de Castro Barros Marassi



PROPOSTA DE DIRETORI 2021-2023

1. Relação completa dos nomes dos(as) candidatos(as), com indicação dos respectivos vínculos institucionais e cargos pleiteados [Artigo 19, inciso II, do Regimento Eleitoral].

Presidência

Profa. Dra. Alessandra de Castro Barros Marassi (FAPCOM-FCL)

Vice-Presidência

Profa. Dra. Yara Rondon Guasque Araujo (UDESC)

Diretoria Executiva

Prof. Dr. Wilson Pereira Dourado (UNINOVE)

Diretoria Financeira

Prof. Dr. Robson Kumode Wodevotzky (PUCSP)

Diretoria Científica

Profa. Dra. Lucia Isaltina Clemente Leão (PUCSP)

Diretoria de Comunicação

Prof. Dr. Marco Aurélio Ferreira (UNIFAE)

Diretoria Editorial

Prof. Dr. Claudio Luiz Cecim Abraão Filho (FCL)

Diretoria Cultural

Prof. Dr. Cleomar de Sousa Rocha (UFG)

Conselho Fiscal

Profa. Dra. Ivana Bentes Oliveira (UFRJ)

Prof. Dr. Henrique Antoun (UFRJ)

Prof. Dr. Decio Ferreira Forni (USP)



2. Súmula curricular dos participantes, com explicitação da URL do Lattes na Plataforma do CNPq e informações complementares sobre os(as) candidatos(as) aos cargos funções exercidas em prol da Associação, incluindo explicitação de cumprimento de função arrolada à ABCiber nos últimos 5 anos [Artigo 19, inciso III e V, e artigo 21 do Regimento Eleitoral].

Profa. Dra. Alessandra de Castro Barros Marassi [Presidência]

Doutora em em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (2018) com tese sobre serviços colaborativos da economia compartilhada na cultura das redes. É mestre pelo mesmo programa (2014) com dissertação sobre consumo do livro e cultura das redes. Desde 2012 é membro ativo do Grupo CCM - Grupo de Pesquisa em Comunicação e Criação nas Mídias, liderado por Lucia Leão e vinculado ao CNPQ. Graduação em Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas pela Universidade Metodista de São Paulo (2000). É professora Titular da Faculdade Paulus de Comunicação - FAPCOM e Coordenadora dos cursos de Relações Públicas e Produção Multimídia na mesma instituição. É professora do curso de Relações Públicas da Faculdade Cásper Líbero. É professora no curso de Pós-Graduação Big Data, Comunicação e Marketing da Belas Artes. Foi coordenadora da CPA e do Núcleo de Pesquisa e Extensão da mesma instituição (2016-2020). Suas pesquisas discutem: práticas de consumo com foco em comportamento colaborativo, interações entre indivíduos em ambientes digitais e as relações mediadas por algoritmos. É diretora executiva da Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura - ABCiber (biênio 2020/2021). Foi revisora periódica da Revista Paulus. Autora do livro "Interações Digitais e o consumo do livro", Ed. Gênio Criador (2017).

C. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7770437150083828>

Informação complementar pró-ABCiber:

É a atual diretora executiva da ABCiber (biênio 2019-2021). Participou da Comissão Organizadora dos Simpósios Nacionais de 2020 e 2021.

Profa. Dra. Yara Rondon Guasque Araujo [Vice-Presidência]

Artista e Pesquisadora Independente. Membro da comissão Editorial Journal for Artistic Research, JAR. Membro da Associação Nacional de Pesquisadores em Artes Plásticas, ANPAP. Foi membro fundador do Conselho Científico Deliberativo da Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura, ABCiber, e sua diretora cultural 2009/2011. Professora aposentada na categoria de associada nível 8 da UDESC. Graduada em Licenciatura Plena Em Artes Plásticas pela Fundação Armando Álvares Penteado (1979), mestre em Literatura pela Universidade Federal de Santa Catarina (1998), doutora em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (2003). Pesquisadora visitante no Media Interface and Network Design, MINDLAB, sob orientação de Dr. Frank Biocca, da Universidade Estadual de Michigan, MSU, 2001/2002. Estágio de pós-doutoramento no departamento de Comunicação e Estética da Universidade de Aarhus sob orientação de Christian Ulrik Andersen de outubro de 2012 a fevereiro de 2013. Tem experiência na área de



Artes, Media, com ênfase em Telepresença, atuando principalmente nos seguintes temas: mídia interativa, video, telepresença, teleperformance, imersão, arte e tecnologia e arte.

C. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8258852785816571>

Informação complementar pró-ABCiber:

Yara Guasque é membra fundadora da ABCiber. Integra o CCD da Associação e coordenou a Comissão Organizadora do V Simpósio Nacional da ABCiber realizado em 2011. Participa da Comissão de Assessoramento de Artes na atual diretoria (2019-2021).

Prof. Dr. Wilson Pereira Dourado [Diretoria Executiva]

Possui doutorado em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica - PUCSP, Mestre em Comunicação e Mercado, Especialista em Teoria da Comunicação pela Faculdade de Comunicação Cásper Líbero e Graduado em Publicidade e Propaganda pela Faculdade Anhembi Morumbi. É Avaliador Ad Hoc do Ministério da Educação - MEC - desde 2006. Atualmente, é Membro Efetivo do Comitê Científico da Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura - ABCIBER, docente de cursos de graduação e Pós-graduação em Comunicação. Foi gestor e assessor estratégico da Reitoria da Faculdade de Medicina ABC - FMABC, responsável pelos processos administrativos e comerciais, reconhecimento e renovação de cursos, reformulação e adequação das políticas institucionais. Atualmente é Diretor Acadêmico da Faculdade Dom Ricardo. Durante a trajetória acadêmica, além de docente, atuou como Coordenador de cursos de bacharelado, tecnologia e pós-graduação na área de comunicação. Também exerceu cargos de Diretor de departamento, Diretor de campus e Pró-Reitor. Como executivo do setor educacional em ensino superior, implantou e geriu unidades, executou estratégias para ampliação, inovação e criação de novos projetos e produtos educacionais com foco na captação de alunos para a educação presencial e a distância, gestão para melhoria dos índices de qualidade, avaliações internas e externas de cursos e credenciamento de recredenciamento de IES. Atuou, também, como diretor executivo da associação dos profissionais de propaganda de São Paulo. Como pesquisador, possui interesse nos temas voltados à Educação e Legislação, Comunicação, Comportamento e Consumo, Mídia, Publicidade, Semiótica e Psicanálise.

C. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0086320047051415>

Informação complementar pró-ABCiber:

Wilson Dourado participou da comissão organizadora do XIII Simpósio Nacional da ABCiber realizado em 2020, e atuou como mediador de Painéis Temáticos no II Encontro Virtual da ABCiber realizado em 2021.

Prof. Dr. Robson Kumode Wodevotzky [Diretoria Financeira]

Possui doutorado e mestrado em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP. Possui graduação em Rádio e TV pela Universidade Anhembi Morumbi. É diretor de dublagem, diretor de audiodescrição, ator de voz, dublador e locutor. Tem experiência em produção audiovisual, principalmente como diretor e criador de webséries e webvídeos. Pesquisa as imagens e a imaginação nos Processos de Criação.



C. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4519602165000089>

Informação complementar pró-ABCiber:

Robson Kumode integrou a comissão organizadora do XIII Simpósio Nacional da ABCiber de 2020 e participou também com apresentação de trabalhos em eventos anteriores.

Prof. Dra. Lucia Isaltina Clemente Leão [Diretoria Científica]

Doutora em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP (2001), pós-doutora em Artes pela UNICAMP (2004). Coordenadora do Programa de Pós-graduação em Comunicação e Semiótica e Professora do Curso de Comunicação em Multimeios da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil, PUC/SP. Autora de vários livros entre eles: O labirinto da hipermídia (1999) e Processos do imaginário, org. (2016). Atua nas áreas de comunicação, processos de criação, cibercultura e educação, fotografia, audiovisual, arte e tecnologia. lucleao@pucsp.br. É Líder do Grupo de Pesquisa em Comunicação e Criação nas Mídias, CCM CNPq. www.lucialeao.pro.br / <http://dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/0123760573081386>

C. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5713834069018261>

Informação complementar pró-ABCiber:

Lucia Leão foi conferencista no XIII Simpósio Nacional da ABCiber realizado em 2020. Participou com apresentação de trabalho em Painel Temático e em mesa coordenada no IX Simpósio Nacional de 2016.

Prof. Dr. Marco Aurélio Ferreira [Diretor de Comunicação]

Doutor em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – (PUC-SP), Mestre em Administração e Desenvolvimento Organizacional pela Faculdade Cenequista de Varginha – FACECA, Graduado em Ciências Econômicas pelo Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino de São João da Boa Vista – FAE. Pró-Reitor Administrativo da UNIFAE. Professor nos Cursos de Comunicação Social, Administração e Ciências Contábeis. Membro da Comissão de Seleção Acadêmica do UNIFAE, Membro do Consu – Conselho Universitário do UNIFAE. Membro do Conselho e Pesquisa da Unifae – CEPE. Coordenador do Instituto de Pesquisas Econômicas IPEFAE, Avaliador do Conselho Estadual de Educação – CEE. Sócio Efetivo da ABCiber – Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura e do CENCIB – Centro Interdisciplinar de Pesquisas em Comunicação e Cibercultura da PUC-SP.

C. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0932458976177446>

Informação complementar pró-ABCiber:

Marco Aurélio é associado efetivo e tem participado da ABCiber desde 2016 liderando o processo de transmissões das atividades dos eventos/streaming. Ele também tem coordenado a equipe que tem feito a produção dos DVDs com a memória das conferências e mesas de conferência da ABCiber. Participou como mediador de palestras no XIII Simpósio Nacional da ABCiber em 2020 e é o atual Diretor de Comunicação da ABCiber (biênio 2019-2021).



Prof. Dr. Cláudio Luiz Cecim Abraão Filho [Diretoria Editorial]

Possui graduação em Comunicação Social pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, mestrado em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, com bolsa CAPES, e doutorado em Comunicação e Semiótica pela mesma instituição, com bolsa CNPq. É membro do CENCIB (Centro Interdisciplinar de Pesquisas em Comunicação e Cibercultura) e da Comissão Editorial da Revista Galáxia (editada e publicada pelo PEPGCOS da PUC-SP). Desenvolve pesquisas que recobrem dimensões estéticas e políticas da comunicação na cibercultura, com aportes teóricos do pós-estruturalismo (Deleuze, Guattari, Derrida), do pós-modernismo (Lyotard, Jameson, Harvey), das teorias críticas da imagem (Didi-Huberman, Flusser, Rancière) e da biopolítica (Foucault, Agamben). Atualmente é professor de Redação Publicitária, Teoria da Comunicação e Metodologia de Pesquisa nos cursos de graduação em Publicidade e Propaganda da Faculdade Cásper Líbero e da Universidade Nove de Julho.

C. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3406280234680600>

Informação complementar pró-ABCiber:

Cláudio Abraão participou da comissão organizadora do XIII Simpósio Nacional da ABCiber realizado em 2020. Desde 2012 atua na associação tendo integrado a comissão organizadora o Simpósio Nacional de 2016. É o atual Diretor Financeiro da ABCiber (biênio 2019-2021).

Prof. Dr. Cleomar de Sousa Rocha [Diretoria Cultural]

Possui graduação em Letras pela Faculdade de Educação Ciências e Letras de Iporá (1991), mestrado em Arte e Tecnologia da Imagem pela Universidade de Brasília (1997), doutorado em Comunicação e Cultura Contemporâneas pela Universidade Federal da Bahia (2004), pós-doutorado em Tecnologias da Inteligência e Design Digital pela PUC-SP (2009), pós-doutorado em Estudos Culturais pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (2011), pós-doutorado em Poéticas Interdisciplinares pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (2016). Atualmente é Professor Associado da Universidade Federal de Goiás, onde coordena o Media Lab / UFG. É pesquisador visitante na UFRJ, onde supervisiona pesquisas de pós-doutorado e na Universidad de Caldas, na Colômbia, com orientação de doutorado. Tem projetos financiados pela FINEP, MDIC, MCTI, CAPES, CNPq, MinC e FAPEG. É Secretário Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação em Aparecida de Goiânia, GO. Tem experiência nas áreas de Artes, Comunicação e Design, atuando principalmente nos seguintes temas: Arte Tecnológica, Design de Interfaces, Mídias Interativas, Cidades Inteligentes, Gestão Pública.

C. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5039948128955710>

Informação complementar pró-ABCiber:

Cleomar Rocha organizou o I Encontro Regional Centro-Sul da ABCiber em 2018 e participou com apresentação de trabalho no XII Simpósio Nacional da ABCiber realizado em 2019. Participa como coordenador da Comissão Especial de Assessoramento de Artes da ABCiber no biênio 2019-2021.

Profa. Dra. Ivana Bentes Oliveira [Conselho Fiscal]



Professora Titular da UFRJ e doutora em Comunicação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro. É professora e pesquisadora do Programa da Pós-Graduação em Comunicação da UFRJ e Diretora da Escola de Comunicação da UFRJ. Foi Secretária de Cidadania e Diversidade Cultural do Ministério da Cultura do Brasil onde fez a gestão nacional do Programa Cultura Viva dos Pontos de Cultura do Brasil. Foi presidente pro-tempore do Programa IberCultura Viva (2015/2016) programa intergovernamental de cooperação voltado para o fortalecimento das políticas culturais nos países ibero-americanos. É coordenadora do Pontão de Cultura Digital da ECO/UFRJ e do Laboratório de Inovação Cidadã da UFRJ. Atua no campo da comunicação, com ênfase nas questões das tecnologias da comunicação, cultura, estéticas, cultura de redes, capitalismo cognitivo, inovação cidadã. Atua como ensaísta e curadora no campo cultural e artístico.

C. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1298675801318069>

Informação complementar pró-ABCiber:

Ivana Bentes participou da organização do Simpósio de 2010. É associada efetiva desde 2011 e membra do CCD desde 2016. Participou como palestrante convidada em Mesas de Conferência e em Reuniões Científicas nos simpósios de 2016 e 2017. Foi a organizadora do XIII Simpósio Nacional da ABCiber junto à UFRJ em 2020 e participou ativamente de palestras no evento.

Prof. Dr. Henrique Antoun [Conselho Fiscal]

Henrique Antoun possui graduação em Desenho Industrial pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (1977), mestrado em Filosofia pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (1989), doutorado em Comunicação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (1993), doutorado Sanduíche em Sociologia da Comunicação pela Université de Paris V (Renée Descartes) (1992) e pós-doutorado no McLuhan Program in Culture and Technology da Universidade de Toronto (2006). Atualmente é professor associado 4 da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Foi diretor do departamento de Fundamentos da Comunicação da Escola de Comunicação entre 2008 e 2012 e coordenador adjunto do Programa de Pós-Graduação de Comunicação da UFRJ entre 2008 e 2010. Foi Secretário Executivo da ABCIBER - Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura - de 2007 a 2009, membro do seu Conselho Fiscal de 2009 a 2011 e é membro do seu Conselho Científico Deliberativo desde 2011. Foi coordenador do grupo de trabalho "Comunicação e Cibercultura" da COMPOS - Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Comunicação - de 2007 a 2009. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Teoria da Comunicação, atuando principalmente nos seguintes temas: cibercultura, comunicação, política e ética. Publicou 24 artigos em periódicos especializados e 41 trabalhos em anais de eventos. Possui 1 livro, 12 capítulos de livros publicados, 1 prefácio e 1 posfácio. Publicou 9 artigos em Jornais de Notícias e 2 artigos em revistas. Apresentou 113 trabalhos sobretudo em Seminários e Conferências. Possui 60 itens de produção técnica. Fez 5 relatórios de pesquisa. Supervisionou 1 trabalho de pós-doutorado. Orientou 27 dissertações de mestrado e co-orientou 1, orientou 7 teses de doutorado, além de ter orientado 10 trabalhos de iniciação



científica e 16 trabalhos de conclusão de curso nas áreas de Comunicação e Design. Recebeu 5 prêmios e/ou homenagens. Entre 1998 e 2004 participou de 6 projetos de pesquisa, sendo que coordenou 4 destes. Desde 2007 coordena projetos de pesquisa com bolsa PQ2 do CNPq. Atualmente coordena o CIBERCULT - laboratório de comunicação distribuída e transformação política na Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro.

C. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2895734067067136>

Informação complementar pró-ABCiber:

Henrique Antoun é atualmente membro do CCD da ABCiber. Participou de diversos eventos, em especial como palestrante no XIII Simpósio Nacional da ABCiber em 2020, tendo participado ativa e ininterruptamente das atividades da associação desde sua fundação.

Prof. Dr. Decio Ferreira Forni [Conselho Fiscal]

Doutorado em comunicação e semiótica pela Puc/SP, com a pesquisa - Google e a formação do julgamento veloz de marcas na Web. Mestre em Administração e Planejamento Puc/SP, com ênfase em Inovação. Pós-Graduado em Comunicação de Marketing pela ESPM/SP. Graduado em Publicidade e Propaganda pela Metodista / SP. Desde 2002 docente universitário, lecionou na Pós-Graduação Lato Sensu do Instituto Mackenzie (Marketing contemporâneo) e Fecap (Comunicação digital), lecionou na Graduação de publicidade e comunicação da Faculdade Paulus/Fapcom (foi membro do NDE de cursos e do comitê de marketing da faculdade), recentemente lecionou nos cursos de marketing, negócios e engenharias (Criatividade, Inovação, Produtos) da Universidade Anhembi Morumbi/UAM (Fez parte do NDE de bacharelado em marketing e atuou como professor tempo integral), já lecionou em graduações pela ESPM/SP, Puc Campinas, Uninove SP, entre outras instituições. Possui 12 anos de experiência corporativa em empresas nacionais, multinacionais e consultoria, como Folha de São Paulo, Imprensa Oficial do Estado, Merck Sharp & Dhome, Ci&T Systems, Impsat Telecom, J.W. Thompson Publicidade e AT&T Latin America, em áreas de inteligência de mercado, planejamento de comunicação e internet, coordenação em promoção e computação gráfica / criação. Experiência consultiva, no campo do marketing holístico e comunicação integrada. mais de 30 monografias de Graduação, tendo algumas sido publicadas em e-book pela Paulus, Tem publicado e se apresentado rotineiramente em Congressos e Simpósios nacionais e internacionais. Gestor de Iniciação Científica nos cursos de marketing da Anhembi Morumbi em 2018 / Pós-doutorado em trâmite pela ECA-USP, Pesquisador em cibercultura e marketing de sustentabilidade, consultor.

C. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6905720224892325>

Informação complementar pró-ABCiber:

Decio Forni é participante ativo da ABCiber, tendo atuado com apresentação de trabalho em Encontros e Simpósios, em especial o XIII Simpósio Nacional realizado em 2020.



3. Plano de Gestão para o biênio 2021-2023 [Artigo 19, inciso IV, do Regimento Eleitoral].

Em conformidade com as metas do decênio 2016-2026 expressas na Carta de Princípios e Critérios [conforme proposta feita em Conferência pró-ABCiber 2017, realizada na PUC-SP, em 11/11/2017, e aprovada, por unanimidade, pelo Conselho Científico Deliberativo (CCD), em sua XVII Reunião ordinária, em 15/12/2017, durante o X Simpósio Nacional (ECA/USP, 14-16/12/2017), e homologada, também por unanimidade, na VIII Assembleia Geral ordinária de Associados, realizada no mesmo dia, na mesma Universidade], apresentamos os oito pontos do plano de gestão para o biênio 2021-2023:

1. Dar continuidade à realização dos próximos dois Simpósios Nacionais (2022-2023), tendo a possibilidade, neste caso, de promover atividades online e/ou presenciais, a depender das orientações de biossegurança.
2. Promover, se possível, o III Encontro Virtual da ABCiber, expandindo o circuito geográfico da associação em âmbito nacional e internacional, fomentando a produção intelectual coletiva descentralizada.
3. Realizar, igualmente se possível, um evento de âmbito internacional com o objetivo de expandir as conexões com pesquisadores de instituições e programas de outras localidades.
4. Continuar o processo de aproximação com os associados, os órgãos de governo, as organizações acadêmicas e civis, os meios de comunicação e a sociedade, comparecendo mais no espaço público também de discussão não-científica, participando e/ou acompanhando discussões públicas sobre a res digital/interativa.
5. Manter as Comissões Especiais de Assessoramento (CEA) da Diretoria existentes e realizar estudos para a ampliação das CEAs, em consonância com o princípio da interdisciplinaridade da Associação.
6. Dar continuidade às políticas digitais, editoriais e culturais/curatoriais. Realizar estudos visando estatuir o Projeto de Cultura/Arte Digital da Associação.
7. Expandir o quadro de associados, associados efetivos e membros do CCD.
8. Dar continuidade à série de *e-books* de referência dos Simpósios Nacionais da entidade, a serem disponibilizados no respectivo site, para acesso geral e irrestrito.