



IV ENCONTRO VIRTUAL DA ABCIBER
Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura
Online – 20/06/2024 e 21/06/2024
UNIFAE

Perspectivas Interdisciplinares e Reconfigurações na Cibercultura: Dados, Algoritmos e Inteligência Artificial

PROGRAMAÇÃO
MESAS DE CONFERÊNCIA E PAINÉIS TEMÁTICOS

Caros congressistas,

Segue a programação das apresentações de trabalhos e das palestras do IV Encontro Virtual da ABCiber. Inscritos no Encontro receberão seus links de acesso por meio do email cadastrado.

Pedimos especial atenção aos autores que forem apresentar trabalhos, a fim de que sigam as seguintes recomendações:

É importante entrar em suas respectivas salas **5 minutos antes do início da sessão**. Cada sessão tem duração de 1h30 com uma média de até 6 apresentações **de 10 a 15 minutos** cada e mais 20 minutos finais para o debate. Por isso, pedimos a gentileza de respeitarem esse tempo de apresentação.

As palestras das Mesas serão transmitidas pelo *Youtube* e convidamos a todos para assistir e interagir com os palestrantes pelo chat.

Reforçamos que, caso ainda não tenha feito sua inscrição no evento, você deve realizá-la agora. Todos os autores do trabalho aceito para apresentação no evento devem se inscrever, de acordo com sua modalidade, através do link:
<https://abciber.org.br/encontrovirtual2024/index.html#inscricao>



DIA 1
Quinta-feira, 20 de junho de 2024

MANHÃ

10h - Cerimonial de abertura

Assista e inscreva-se no canal da ABCiber: <https://youtube.com/live/OXDwYolyOzY?feature=share>

- Profa. Dra. Laura Ferreira de Rezende Franco: PROPEQ - Pró-reitora de pós-graduação e pesquisa UNIFAE
- Profa. Daniela Leopoldino: Coordenadora Geral UNIFAE
- Prof. Dr. Marco Aurélio Ferreira: Reitor UNIFAE
- Profa. Dra. Anita Bellotto Leme Nagib: Vice-reitora UNIFAE
- Prof. Dr. Wilson Dourado: Diretor Executivo ABCiber
- Prof. Dra. Yara Guasque: Vice-presidenta ABCiber
- Profa. Dra. Mirian Meliani Nunes: Presidenta ABCiber

10h15 - Homenagem à Profa. Dra. Janaína Quintas Antunes

10h30 - Abertura oficial das atividades acadêmicas do IV Encontro Virtual ABCiber

- Profa. Dra. Mirian Meliani Nunes - ABCiber

10h30 - Mesa de conferência de abertura (Mesa 1)

Tema: Reconfigurações no campo da cibercultura: dados, algoritmos e inteligência artificial

- Profa. Dra. Ana Regina Rego (UFPI/ RNCD)
- Profa. Dra. Alice Perruchetti Orrú (UNIFAE)
- Prof. Dr. Sergio Amadeu (UFABC/ ABCIBER)
- Mediação: Prof. Dr. Sebastião Squirra (USP)

TARDE

14h – 15h30 – Apresentações de trabalhos nos GTs

GT-1: REGIMES DE VERIFICAÇÃO EM TEMPOS DE IA

SESSÃO 1A

Título: Transferência de estilo artístico por inteligência artificial e sua aplicação responsável

Autores: *William Regone, Luciel Henrique De Oliveira, Fabio Guilherme Ronzelli Murback*

Título: Reificação, repetição e tragédia algorítmica: a “arte IA” como sintoma do capitalismo tardio



Autores: *Jerônimo Magni Bruschi, Germano Bades Luiz Pedroso, Roberto Henrique Amorim de Medeiros*

Título: Literacias e educação midiática: a identificação de desinformação por alunos e professores do ensino médio

Autores: *Ariely Masetti Mafra, Diego Sebastião de Deus, Adinan Carlos Nogueira*

Título: Entre o ideal e a realidade: desafios de se trabalhar desinformação em sala de aula à luz da BNCC

Autor: *Diego Sebastião de Deus*

Título: Singularidade da IA versus suas Aplicabilidades Educomunicacionais: conjunturas atuais, consequências e possibilidades

Autor: *Carlos Batista*

SESSÃO 1B

Título: Sociedade Mediática: Ur-fascismo, rebaixamento cognitivo e guerrilha simbólica

Autor: *José Luiz Balestrini Junior*

Título: A Inteligência Artificial é a Nova *Fake News*? O Uso de *Deepfakes* para Prejudicar Personagens Políticos Brasileiros

Autores: *Victor Hugo Suliano Ramalho, Ivan Elizeu Bomfim Pereira*

Título: Interações Institucionais e a Delimitação das Campanhas Digitais: Para Pensar a Lógica da Rede no Contexto Pré-eleitoral em 2024

Autoras: *Fernanda Cavassana, Leriany Barbosa*

Título: Entrevistando a IA sobre as eleições municipais brasileiras: aproximações metodológicas para aferição de confiabilidade de quatro *chatbots* de Inteligência Artificial Generativa

Autores: *Zanei Ramos Barcellos, Fernanda Vasquez Ferreira, Marlise Viegas Brenol, Rafiza Varão*

Título: Desafios e Aplicações a Partir da Inserção do *ChatGPT* no Processo de Produção Jornalística

Autora: *Carina dos Reis*

SESSÃO 1C

Título: Desafios e Riscos dos *Deepfakes*: Uma Perspectiva Crítica sobre as Vítimas Mulheres

Autora: *Denise Frigo*

Título: Datificação e gênero: Plataformas e Dados sem Consentimento de Mulheres

Autora: *Aline Paz Amaral*

Título: A alma das Máquinas: Explorando os Limites Éticos da Inteligência Artificial

Autora: *Talita Souza Magnolo*



Título: Inteligência Artificial: Percurso das Referências Bibliográficas nas Revistas Brasileiras de Comunicação, Jornalismo e Ciências Da Informação

Autores: *Paulo de Andrade Neto Pessoa, David dos Santos Candido, Graziela Bianchi*

Título: O Protagonismo da Inteligência Artificial no Trabalho: Reflexões Sobre Novas Lógicas de Criação de Conteúdo na Plataforma *LinkedIn*

Autor: *Cristiano Lima dos Santos*

GT 2 – ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO EM AMBIENTES DIGITAIS

SESSÃO 1D

Título: A Inteligência Artificial na Construção da Vinheta de Abertura da Série *Invasão Secreta*

Autora: *Sandro Pavão*

Título: O projeto “*ToonPaul’s Drag Race*” e o uso de Inteligência Artificial na criação de *fan videos*: Uma análise da competência midiática no *TikTok*

Autoras: *Ana Carolina Bastos Machado, Lorena Fontainha*

Título: *Tik Tok* e as Estratégias no Ecosistema Comunicacional

Autora: *Macri Elaine Colombo*

Título: Transparência nas Mídias: A Importância da Sinalização de Publicidade e os Desafios dos Consumidores

Autora: *Diovana Vieira dos Santos*

Título: As Percepções Sensoriais dos Consumidores da *Shein*: Uma Análise das Estratégias que influenciam o Prossumidor

Autora: *Maria da Glória Marques de Paula Barreto*

SESSÃO 1E

Título: Do Clássico ao *Smartphone*: Plataformas e Mídias Escolhidas para Busca e Consumo de Informações

Autores: *Luciane Pereira Viana, Dusan Schreiber, André Luciano Viana*

Título: Personagens Virtuais na Ciberpublicidade: reconfigurando as estratégias de comunicação nas redes sociais

Autor: *Luiz Boccuzzi*

Título: “Falou bosta, beijos!”: impolidez linguística no caso do cancelamento da antropóloga Lília Schwarcz

Autor: *Mateus Miranda*

Título: Comunidades virtuais de fãs: interações sociais e comportamento no digital

Autora: *Fernanda S. Ferreira*



Título: *O Podcast True crime como produto no mercado audiovisual brasileiro (2020-2023)*
Autores: *Sarah Sofia Szabo, João Henrique Tellaroli Terezani*

16h – 17h30 – Apresentações de trabalhos nos GTs

SESSÃO 2A

Título: *Trad Wife: performatividade e controle do corpo no TikTok*
Autores: *Gabriela Agostinho Pereira, Jorge Antonio de Moraes Abrão*

Título: *Fashionist.AI: Construindo ou mantendo um habitus?*
Autora: *Luara Fukumoto*

Título: *O impacto dos termos de serviços, diretrizes e norma algorítmica na criação de conteúdo no TikTok*
Autor: *Humberto da Costa Guimarães Neto*

Título: *Consumo cultural, algoritmos e a ascensão da comodidade*
Autores: *Marcos Ramon Gomes Ferreira, Gisele Nunes Brasil*

Título: *A inteligência artificial no combate à desinformação: limites e potencialidades do projeto Fátima do Aos Fatos*
Autores: *Gabriel Bhering, Raí Castro, Thuany Menezes, Jean Almeida*

Título: *A relação entre o uso da Inteligência Artificial Generativa e a autenticidade como valor no TikTok*
Autora: *Laura Colombo Guaresse*

SESSÃO 2B

Título: *Brasil Paralelo e os anúncios no Facebook: materiais com Simone de Beauvoir*
Autor: *Lucas Carlini Lespier*

Título: *Estratégias Comunicacionais para Viralização: Um Estudo de Caso da parceria Carmed Fini*
Autoras: *Leticia Franco Caro, Samyah Dora Grassi Kassis*

Título: *Como o The New York Times Usa o Brasil para Falar de Pautas dos Estados Unidos*
Autores: *Ana Resende Quadros, Luiz Ademir de Oliveira*

Título: *Juventudes e Cyberbullying: as implicações da indevida apropriação tecnológica*
Autora: *Larissa Azevedo Mendes*

Título: *Fãs-vazadores de Fortnite e literacia midiática: uma análise do perfil @iannzits no X*
Autores: *Gustavo Furtuoso, Daiana Sigiliano, Gabriela Borges*



SESSÃO 2C

Título: Jornalismo Imersivo: a apropriação da realidade virtual em “Batalha de Mossul”, primeira reportagem em 360° do sbt

Autora: *Marluci Fontana Drum*

Título: Cidades Inteligentes, Tecnologias e Privacidade de Dados: Uma Análise da Iniciativa Barcelona City Council Open Digitization Plan

Autora: *Allyneanhy Gade Nunes Alves Oliveira*

Título: Experimentações tecnopoéticas com IA generativa: desafios para a criação de imagens etnográficas

Autoras: *Daniele Borges Bezerra, Claudia Turra Magni*

Título: Investigar narrativas e ativismos pela educação superior no Brasil a partir da etnografia digital: apontamentos, desafios e possibilidades

Autores: *André Tropiano, Neiva Vieira da Cunha*

Título: Edutainment e seus Desdobramentos na Economia do Engajamento

Autores: *Danielle Soares e Silva Bicudo Ferraro, Ivan Carlos Cavassani Junior*

SESSÃO 2D

Título: Estratégias de comunicação do STF e o combate à desinformação

Autora: *Patricia Midões de Matos*

Título: Auditoria digital para prevenção e combate à discriminação algorítmica

Autora: *Nathalia Mylena Farias Santos*

Título: Governança Midiática e Produção Aspiracional no *YouTube*, Apontamentos e Reflexões

Autor: *Jonatas Rodrigues do Nascimento Santos*

Título: Ataque à Democracia: a cobertura do G1 sobre os atentados de 08 de janeiro de 2023

Autores: *Sarah Faria Santos, Carlos Renan Samuel Sanchotene*

Título: Criminologia midiática: a influência da mídia nos julgamentos dos crimes contra a vida

Autora: *Giovana Pereira Dos Santos*

SESSÃO 2E

Título: O imaginário do sagrado na construção da imagem da telenovela Pantanal

Autores: *Andre Luiz da Silva Camelo, Mauricio Ribeiro da Silva*

Título: Construção Colaborativa de Memória Coletiva Digital

Autor: *José Dias Paschoal Neto, Nicolý Gomes Serrano, Hugo Maciel*



Título: Cultura digital e comunicação científica

Autora: *Adriana A. Oliveira, Frederico Braidá*

Título: Mobilizações solidárias pelo *chat* do perfil @queroajudarpiauí no *Instagram*

Autora: *Nariani Lopes Sousa*

Título: A canção urbana no tempo da Internet: a música alternativa brasileira

Autores: *Felipe Berger Faraco, Sandro Pavão*

DIA 2

Sexta-feira, 21 de junho de 2024

MANHÃ

10h – 11h30 – Apresentação dos GTs

SESSÃO 3A

Título: Desafios da Ecologia da Comunicação na Interconexão em Relação à Técnica de Persuasão na Comunicação e na Educação

Autores: *Grazielle Barbosa Valença Vilar, Luís Fernando Ferreira de Araújo*

Título: Ecologia da Comunicação e Psicologia na Era Digital

Autores: *Grazielle Barbosa Valença Vilar, Luís Fernando Ferreira de Araújo*

Título: O fim da herança de dados nas netnografias

Autores: *Victor Martini Gabry, Carlos Henrique Marcondes*

Título: Reflexões sobre competências digitais: uma análise do vídeo “Computador, Email E Google Saíram De Moda” do canal Meteoro Brasil

Autor: *Yuri Neri Soares*

Título: Como o “Hibridismo Cultural” pode se tornar um aliado ao combate à desinformação e ao colonialismo de dados?

Autoras: *Tamara Natale de Moraes, Egle Müller Spinelli*

Título: Gênero, mídia e política na Estrada Real: como as mulheres eleitas utilizam as estratégias de campanha permanente nas plataformas digitais

Autora: *Najla Passos*



GT3 – REPRESENTAÇÃO CORPORAL, SAÚDE E SOFRIMENTO NO CIBERESPACO

SESSÃO 3B

Título: De pacientes a influenciadores digitais: midiaticando diagnósticos e tratamentos nas mídias sociais

Autoras: *Roberta Bernardo Souza, Carolina Frazon Terra, Dulce Margareth Boarini*

Título: Saúde mental de influenciadores digitais: uma visão educomunicativa

Autores: *Ana Cristina Salviato-Silva, André La Batistuti*

Título: Programa de Teleorientação de mulheres com câncer de mama em tempos de Pandemia do Covid-19: estudo qualitativo

Autoras: *Laura Santamarina, Lara Resende Vieira, Giovana Carolina Gonçalves Lucas, Vanessa Gabrielle Ramos da Silva, Laura Ferreira de Rezende*

Título: A demonização da gordura em grupo pró-transtorno alimentar no *Whatsapp*

Autores: *Ana Luísa Gontijo Nogueira, Carlos Renan Samuel Sanchotene*

Título: Perspectivas do uso da tecnologia para as competências humanas: revisão de escopo

Autores: *Julia Los Angeles Nogueira, Clara de Oliveira Cazarotto, Maria Eduarda Dearo de Souza, Ellika Trindade, Ana Vergínia Mangussi da Costa Fabiano*

TARDE

14h – 15h30 – Apresentação dos GTS

SESSÃO 3C

Título: Valetina Sampaio e a Representação da Mulher Trans no *Instagram*

Autores: *Gabriel Carvalho dos Santos, Carlos Renan Samuel Sanchotene*

Título: Cultura do Cancelamento: regimes de vigilância e moralização dos corpos nas redes sociais

Autora: *Marcela Rochetti Arcoverde*

Título: A violência midiática denunciada pelo podcast “Leila”: uma análise discursiva

Autora: *Gabrielle Sevidanes, Wedencley Alves*

Título: Impactos do *Cyberbullying* na autoimagem de adolescentes: uma revisão de escopo

Autores: *Yasmin Assunção de Araujo, Alanna Doné Salvi, Ana Verginia Mangussi da Costa Fabiano, José Dias Paschoal Neto, Maria Julia Soares Mechilão*



SESSÃO 3D

Título: O ageísmo nas redes sociais durante a pandemia da COVID-19 e suas consequências na saúde de pessoas idosas

Autores: *Fábio Augusto Reis, Maria Elisa Gonzalez Manso*

Título: O uso de IA em campanhas de beleza: perspectivas atuais

Autores: *Fabiana Gillet, Ana Karoline Barbosa, Marcus Correa*

Título: Reflexões sobre vigilância e normalização biopolítica no fenômeno #thatgirl

Autora: *Hellica Miranda Araujo Caldas*

Título: Cartilha de orientações para um ambiente familiar comunicativo e acolhedor

Autoras: *Ana Cristina Salviato-Silva, Adriana Elisa Campagnaro de Oliveira*

SESSÃO 3E

Título: A invenção do gore nas redes sociais e as novas subjetividades

Autora: *Nathalia Brunet Cartaxo Braga*

Título: Cancelamento mediático: violência e sofrimento psíquico no ciberespaço

Autores: *Priscila Gonçalves Magossi, Jaimeson Machado Garcia*

Título: Sofrimento psíquico na sociedade midiática neoliberal: um chamado da alma expulsa da vida cotidiana?

Autora: *Ana Luiza Lughetti Feres*

Título: Espelhos Digitais e Interfaces: Uma Reflexão sobre Visibilidade

Autor: *Wilmar Gomes de Souza*

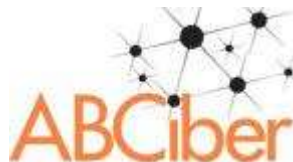
NOITE

19h - Mesa de conferência de encerramento (MESA 2)

Assista e inscreva-se no canal da ABCiber: <https://youtube.com/live/OXDwYolyOzY?feature=share>

Tema: Corpo e representação no ciberespaço datificado: saúde digital e suas reconfigurações

- Profa. Dra. Betânia Alves Veiga Dell'Agli (UNIFAE)
- Profa. Dra. Laura Rezende (UNIFAE)
- Prof. Dr. Luís Mauro Sá Martino (FCL)
- Mediação: Prof. Dr. Bernardo Queiroz (UAM/ABCIBER)



21h - Cerimonial de encerramento

- Profa. Dra. Laura Ferreira de Rezende Franco: PROPEQ - Pró-reitora de pós-graduação e pesquisa UNIFAE
- Profa. Daniela Leopoldino: Coordenadora Geral UNIFAE
- Prof. Dr. Marco Aurélio Ferreira: Reitor UNIFAE
- Profa. Dra. Anita Bellotto Leme Nagib: Vice-reitora UNIFAE
- Prof. Dr. Wilson Dourado: Diretor Executivo ABCiber
- Prof. Dra. Yara Guasque: Vice-presidenta ABCiber
- Profa. Dra. Mirian Meliani Nunes: Presidenta ABCiber