

FátimaGPT do Aos Fatos: IA generativa no apoio ao combate à desinformação¹

Francilene de Oliveira Silva²

Rita de Cássia Romeiro Paulino³

Laura Rayssa de Andrade Cabral⁴

Resumo

Este projeto tem como objetivo identificar de que forma a IA generativa pode apoiar no combate à desinformação a partir do estudo de caso da FátimaGPT desenvolvida pela empresa de fact-checking Aos Fatos, assim como apontar os principais temas de checagem. Para isso, adotou-se técnicas de métodos digitais utilizando a ferramenta Commanalytic Edu e dados da rede social Bluesky do Aos Fatos. Identificou-se, no período analisado, que os temas mais recorrentes nas checagens estão relacionados à desinformação sobre eleições, governo, regulação de mídias digitais e IA. Todo o conteúdo publicado faz parte da base de treinamento da FátimaGPT para dar respostas mais naturais aos usuários disseminando informações verificadas no WhatsApp, Telegram e no Site do Aos Fatos.

Palavras-chave

¹ Trabalho apresentado no Painel Temático Estratégias Comunicacionais em Eventos Climáticos Extremos do XVII Simpósio Nacional da ABCiber – Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura. Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC, realizado nos dias 4 a 06 de dezembro de 2024.

² Doutoranda no Programa de Pós-graduação em Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina (oliveirafrancilene@gmail.com).

³ Professora no Programa de Pós-graduação em Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina (rcpauli@gmail.com).

⁴ Doutoranda no Programa de Pós-graduação em Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina (laurandrdec@gmail.com)

Inteligência Artificial Generativa; desinformação; jornalismo; fact-checking; tecnologia

Introdução

A Inteligência Artificial (IA) tem se tornado cada vez mais presente nos processos jornalísticos (Oliveira, 2018) e o termo é bastante utilizado para se referir às tecnologias que “simulam” a inteligência humana (Peña-Fernández, 2023). O acréscimo da expressão “generativa” aplica-se a dispositivos que utilizam Large Language Models (LLMs) para gerar conteúdo de forma probabilística, com base em uma imensa base de dados (Goldstein, 2023, p. 15). Dessa forma, a qualidade da base de treinamento é essencial para a veracidade dos resultados obtidos.

Embora a IA generativa tenha potencial para disseminar desinformação, ela também pode ser utilizada para combatê-la. Jornalistas demonstram preocupação com essa dualidade, que exige equilibrar benefícios e vulnerabilidades (Peña-Fernández et al., 2023). A partir de 2017, essa inquietação tem se tornado mais frequente com o aprimoramento do modelo, que marcou um ponto de virada nas pesquisas e uso da IA.

Empresas que desenvolvem chatbots de IA generativa treinam seus dispositivos com conteúdos disponíveis na internet. A Open AI (2023), criadora do ChatGPT, argumenta que esse uso se enquadra na doutrina de uso justo, porém essa prática tem sido contestada judicialmente por instituições jornalísticas e de defesa de direito autoral.

Um desafio para o jornalismo é que estes modelos de linguagem natural podem gerar textos sem sentido ou distorcer informações, fenômeno conhecido como "alucinação" (Ziwei Ji et al, 2023). Como consequência, seu uso pode levar à propagação de conteúdo falso inadvertidamente.

Desde o lançamento do ChatGPT, em novembro de 2022, a competição tecnológica entre empresas como Google, Microsoft, Meta e OpenAI se intensificou. A incorporação acelerada dessa tecnologia em produtos, muitas vezes, ocorre sem o devido debate com a sociedade e órgãos reguladores, resultando em mudanças nos ecossistemas de informação.

Para Pérez-Seijo e Vicente (2022), o jornalismo digital passou por mudanças imensuráveis na última década levando a uma reconfiguração dos processos de produção, distribuição e consumo de notícias com o jornalismo se tornando mais automatizado, personalizado e imersivo por meio do uso de dispositivos tecnológicos que trouxeram oportunidades, mas também muitos

desafios. Para Ioscote et al (2024), uma organização de notícias que se recuse a usar a IA terá dificuldades para permanecer competitiva, mas é essencial considerar os valores jornalísticos como a transparência e a veracidade.

A IA generativa está sendo incorporada ao jornalismo com maiores impactos na fase de produção de notícias, pois pode produzir conteúdo textual, sonoro, audiovisual, gráficos e infográficos usando técnicas de deep learning. Uma das preocupações da área é o uso da tecnologia para propagar fake news e desinformação. Antes de prosseguirmos, é importante salientar a diferença entre estes dois conceitos.

As fake news são "mensagens falsas que parecem verdadeiras, cuja distribuição segue uma intencionalidade específica de enganar e influenciar grupos específicos" (Oliveira, 2023, p. 52). Ainda para o autor, "o atual arranjo da cultura digital, marcada por plataformas, pela dataficação e por uma sociabilidade algorítmica potencializa a distribuição de conteúdos desinformativos" (Oliveira, 2023, p. 24).

De acordo com Lemos (2023), as fake news são disseminadas nas plataformas de redes sociais funcionando segundo a lógica algorítmica e podem ou não simular o jornalismo profissional dos meios de comunicação tradicionais. Para Oliveira (2019), as fake news têm um caráter viral, malicioso e falso. Dessa forma, erros jornalísticos, rumores que não se originam em notícias, teorias da conspiração, discursos falsos de políticos ou reportagens tendenciosas, mas não falsas não são enquadradas como fake news.

Canavilhas (2019) aponta uma contradição na denominação “fake news” ou notícia falsa, visto que o conceito de notícia está intimamente ligado ao de veracidade. Desta forma, prefere usar o termo desinformação, que passa também pela ocultação da informação, informações incompletas, tendenciosas ou completamente falsas, sobrecarga de informação com a intenção de saturar e comentários direcionados. Esta pesquisa se centra, portanto, na desinformação por incorporar aspectos mais amplos e objetos de verificação por parte de empresas de fact-checking.

As fake news e a desinformação desempenham um papel significativo no cenário político, o que pôde ser comprovado durante as eleições de 2018 no Brasil. Esse período foi marcado pela ampla disseminação de conteúdo falso nas redes sociais. Em resposta, neste mesmo ano, diversos projetos foram lançados para identificar, investigar e combater informações duvidosas, como o

Comprova, criado pela Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji), o sistema web **Monitor de WhatsApp**, o **Estadão Verifica**, do jornal O Estado de S. Paulo e o **Fato ou Fake**, do Grupo Globo.

As eleições brasileiras de 2022 proporcionaram um ambiente desinformativo ainda mais complexo do que em 2018. No entanto, a IA foi utilizada igualmente para detectar, comparar e verificar fake news, numa tentativa de equilibrar as forças mostrando que os bots podem ser eficientes para capturar, verificar, comparar e informar com veracidade o conteúdo previamente manipulado (Welter; Canavilhas, 2023).

Como o processo de educação para a mídia caminha vagarosamente, as agências de fact-checking ainda são as melhores opções no combate à desinformação (Welter; Canavilhas, 2023). Neste sentido, este trabalho tem como objeto de estudo a agência de checagem Aos Fatos, em especial, a chatbot FátimaGPT, criada em 2018, e que incorporou, em setembro de 2024, a tecnologia LLM.

Evolução da robô Fátima

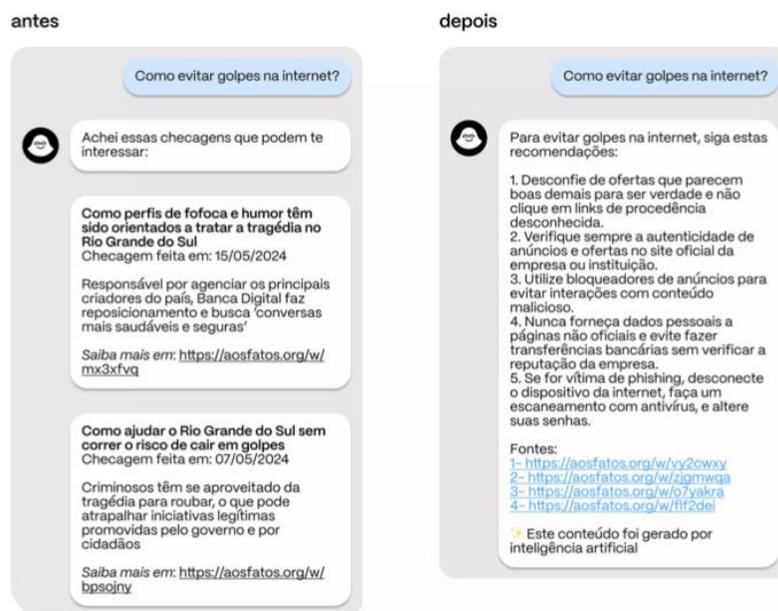
A robô Fátima do Aos Fatos foi lançada em 2018, após nove meses de prototipagem com o objetivo de barrar a desinformação disseminando informações verificadas. O nome “Fátima” deriva de “FactMa”, uma abreviação de “FactMachine”. A ferramenta evoluiu desde a sua criação. Inicialmente, a robô operava no Twitter encontrando usuários que compartilhavam links falsos e respondendo automaticamente com correções e links para acesso à informação confiável.

Em 2018, a robô foi integrada ao Facebook Messenger para ampliar o alcance das checagens. A inteligência artificial da Fátima já utilizava processamento de linguagem natural e, inicialmente, era programada para responder perguntas pré-determinadas com base em banco de dados continuamente atualizado pelos verificadores do Aos Fatos. Com a chegada ao Messenger, além de classificar notícias como verdadeiras ou falsas, a robô passou a interagir de forma mais fluida com os usuários, fornecendo respostas automatizadas (Aos Fatos, 2018).

Em 2019, a Fátima foi lançada no WhatsApp, tornando-se ainda mais acessível. Em 2024, o Aos Fatos anunciou a FátimaGPT, a quarta evolução da robô que incorporava modelos de linguagem em grande escala. Essa atualização permitiu oferecer respostas mais naturais e

contextualizadas aos usuários no WhatsApp, Telegram e no site do Aos Fatos, contribuindo para o combate à desinformação. Para reduzir o risco de “alucinações”, a Fátima é treinada exclusivamente com conteúdos publicados no site do Aos Fatos (Aos Fatos, 2024a, 2024b).

Figura 1. Antes e depois do uso da tecnologia LLM na robô Fátima



Fonte: Aos Fatos (2024b)

Pouco antes do lançamento do bot, em julho de 2024, o Aos Fatos divulgou sua política de uso de IA. Entre as diretrizes, a empresa afirma que não utiliza a tecnologia para criar conteúdo original sem supervisão humana. No entanto, permite seu uso para adaptar textos já escritos, editados e publicados por jornalistas como na criação de resumos de reportagens, traduções e respostas da Fátima (Aos Fatos, 2024a).

Metodologia: Temas predominantes na checagem do Aos fatos

Este estudo buscou identificar os principais temas desinformativos checados pelo Aos Fatos. Para isso, adotou-se métodos digitais a partir de dados da rede social Bluesky, abrangendo

o período de 05 de julho de 2023, data do primeiro registro da organização na rede, até 21 de janeiro de 2025, totalizando 905 publicações. Um ponto relevante é que, entre outubro de 2023 e agosto de 2024, o Aos Fatos não fez postagens na plataforma, retomando sua atividade em setembro de 2024, após a suspensão do Twitter pelo Supremo Tribunal Federal (STF) de 31 de agosto a 07 de outubro de 2024.

Figura 2. Posts por dia publicados pelo Aos Fatos na plataforma Bluesky



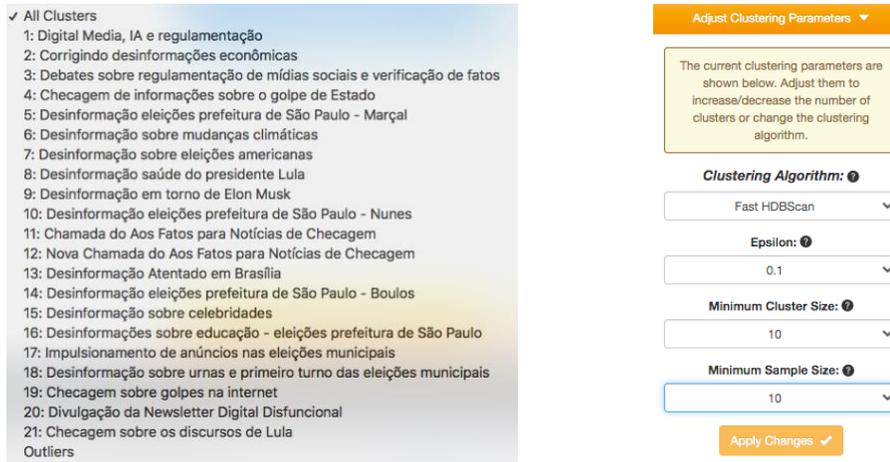
Fonte: Autoras/Commanalytic Edu

Para extrair e analisar os temas mais recorrentes na empresa jornalística, utilizamos a ferramenta Commanalytic Edu, desenvolvida pelo Social Media Lab da Toronto Metropolitan University. O módulo Análise de Tópicos foi aplicado para converter postagens de mídia social em embeddings (vetores numéricos legíveis por computador). Esses dados transformados foram agrupados por similaridade semântica e visualizados em um mapa 3D interativo, permitindo a identificação de tópicos e temas latentes.

Para a clusterização, foi utilizado o algoritmo HDBScan, que identifica clusters com diferentes densidades. A ferramenta organizou os registros em 21 clusters, além de classificar alguns tópicos como "Outliers", por não se encaixarem em nenhum grupo. Na nomeação dos clusters, a ferramenta oferece dois modelos de linguagem (LLMs), a *bart-large-cnn* e *mistral-7b*, fornecidos pela Cloudflare. Esses modelos sugerem rótulos com base em uma amostra aleatória de até 100 postagens por cluster.

Apesar das sugestões automáticas, as autoras revisaram os registros e propuseram suas próprias nomeações. Os clusters identificados foram:

Figura 3. Clusters de registros publicados pelo Aos Fatos na plataforma Bluesky



Fonte: Autoras/Commanalytic - Edu

Para um melhor entendimento da classificação dos registros pela plataforma, foi organizada uma tabela com o total de registros de cada cluster e a seleção aleatória de duas publicações que o forma.

Tabela 1- Total de registros dos clusters

Clusters	Total Registros	Confira alguns registros
1- Digital Media, IA e regulamentação	85	Date: 2023-07-05T20:38:16.182 Text: NO AR. Apresentado há apenas dois meses pelo presidente do Senado, Rodrigo Pacheco, projeto que busca criar o Marco Regulatório da Inteligência Artificial já nasce defasado: o PL 2.338/23 não contempla a IA generativa de uso geral,

		<p>presente em ferramentas como o ChatGPT. Saiba mais </p> <p>Date: 2023-08-01T20:57:04.242 Text: NO AR. ANPD (Autoridade Nacional de Proteção de Dados) abriu um processo para apurar a extensão do vazamento de dados de usuários brasileiros do ChatGPT, descoberto em junho https://www.aosfatos.org/bipe/anpd-chatgpt-vazamento-dados-pessoais</p>
2- Corrigindo desinformações econômicas	68	<p>Date: 2023-07-07T21:26:03.746 Text: NO AR. É falso que a reforma tributária aprovada na Câmara dos Deputados determina que o cálculo de Imposto de Renda mudará de acordo com o gênero e a raça do cidadão, como afirmam posts nas redes. https://www.aosfatos.org/noticias/falso-reforma-tributaria-imposto-de-renda-genero-raca/</p> <p>Date: 2023-07-26T14:47:45.036 Text:  Voltou a circular nas redes que o governo Lula teria reajustado o auxílio-reclusão para valor maior do que o do salário mínimo. Conforme checamos em janeiro, é FALSO  https://www.aosfatos.org/noticias/falso-auxilio-reclusao-maior-que-salario-minimo/</p>
3- Debates sobre regulamentação de mídias sociais e verificação de fatos	52	<p>Date: 2023-07-27T18:06:39.576 Text: NO AR. A Meta se reuniu com representantes da ANPD para esclarecimentos sobre o Threads. Na segunda-feira (24), a autoridade de proteção de dados iniciou ação de monitoramento da rede social Leia mais  https://www.aosfatos.org/bipe/anpd-meta-protecao-dados-threads/</p> <p>Date: 2024-09-04T20:15:34.987 Text: Procurado por Aos Fatos, o Bluesky explicou que utiliza rótulos para categorizar diversos tipos de conteúdo e que eles podem</p>

		<p>ser aplicados em perfis ou postagens. Segundo a plataforma, uma publicação com imagens consideradas extremistas, como símbolos nazistas, será classificada como tal.</p>
4- Checagem de informações sobre o golpe de Estado	39	<p>Date: 2024-09-04T16:53:45.802 Text: Também é falso que processos contra deputados bolsonaristas relacionados aos atos de 8 de Janeiro foram arquivados por se referirem a eventos anteriores ao mandato. As denúncias não foram levadas ao Conselho de Ética porque o presidente da Câmara, Arthur Lira, não as considerou relevantes.</p> <p>Date: 2024-11-19T20:30:26.584 Text: 🚩 TRAMA GOLPISTA 🚩 A falsa narrativa de que houve fraude nas eleições de 2022 foi o motor do golpe de Estado planejado por militares presos nesta terça (19), aponta relatório da Polícia Federal. Saiba mais: 🗣️ www.aosfatos.org/noticias/des...</p>
5- Desinformação eleições prefeitura de São Paulo - Marçal	35	<p>Date: 2024-09-02T20:03:16.358 Text: Desde o início das eleições, o candidato à Prefeitura de São Paulo Pablo Marçal tem alegado, sem provas, que Boulos seria usuário de cocaína. No fim de agosto, o TRE-SP multou Marçal em R\$ 30 mil por “propaganda eleitoral negativa e inverídica” contra Boulos: www.aosfatos.org/noticias/fal...</p> <p>Date: 2024-09-03T18:56:51.235 Text: NO AR. No Roda Viva, Pablo Marçal enganou mais uma vez ao alegar que não pagou apoiadores para que distribuíssem trechos de seus vídeos durante a pré-campanha. No link, confira tudo que checamos das falas do candidato à Prefeitura de São Paulo no programa: 🗣️ www.aosfatos.org/noticias/che...</p>

<p>6- Desinformação sobre mudanças climáticas</p>	<p>34</p>	<p>Date: 2023-08-18T16:29:36.359 Text: NO AR. A fim de negar qualquer relação com a emergência climática, publicações nas redes têm utilizado fotos e vídeos descontextualizados para defender que os incêndios que atingiram o Havaí recentemente foram causados por armas a laser.</p> <p>Date: 2024-09-17T21:01:01.692 Text: NO AR. Não é verdade que @lula.com.br propôs o confisco de terras daqueles que foram afetados pelas queimadas, como alegam posts nas redes. Na realidade, o governo federal estuda medidas para confiscar terras de propriedade de autores de incêndios criminosos:  www.aosfatos.org/noticias/fal...</p>
<p>7- Desinformação sobre eleições americanas</p>	<p>34</p>	<p>Date: 2024-10-30T18:00:53.362 Text: Brazilian horror story   Apoiadores de Donald Trump têm retratado o Brasil como um país autoritário para promover a tese conspiratória de que uma vitória de Kamala Harris colocaria em risco a liberdade de expressão nos EUA. Saiba mais:  www.aosfatos.org/noticias/blo...</p> <p>Date: 2024-10-30T18:03:21.946 Text: BR Nas últimas semanas, a retórica foi amplificada com a participação de brasileiros. Durante visita de Trump a uma franquia do McDonald's, uma imigrante brasileira pediu ao candidato que não deixasse “os Estados Unidos se tornarem o Brasil”.</p>
<p>8- Desinformação saúde do presidente Lula</p>	<p>33</p>	<p>Date: 2024-10-21T21:56:04 Text: NO AR. É falso que o presidente Lula morreu após um acidente doméstico e que o g1 noticiou isso. Print usado por postagens que circulam nas redes é falso. Após sofrer uma queda no sábado, presidente passa bem: https://www.aosfatos...</p>

		<p>Date: 2024-11-28T17:59:28.643 Text: NO AR. Um vídeo enganoso que circula nas redes está sendo utilizado para alegar que Lula teria morrido e sido substituído por um sócia. A teoria conspiratória não procede já que, como se sabe, o presidente está vivo: 📍 www.aosfatos.org/noticias/vid...</p>
9- Desinformação em torno de Elon Musk	33	<p>Date: 2024-08-30T21:32:12.708 Text: NO AR. É falso que Elon Musk seja também proprietário de todos os satélites a serviço da Anatel. Existem hoje 52 satélites operando comercialmente no Brasil, e somente um deles pertence a uma empresa do bilionário: www.aosfatos.org/noticias/fal...</p> <p>Date: 2024-09-04T20:59:10.990 Text: NO AR. Elon Musk não disse que iria impedir o acesso de companhias aéreas à Starlink caso Alexandre de Moraes não renunciasse em até 72 horas. Além de não existir registros da suposta ameaça, a Starlink não teria capacidade técnica para cumprir isso: www.aosfatos.org/noticias/fal...</p>
10- Desinformação eleições prefeitura de São Paulo - Nunes	25	<p>Date: 2024-09-10T18:35:58.229 Text: NO AR. No Roda Viva desta segunda (9), o prefeito de SP e candidato à reeleição, Ricardo Nunes, enganou ao afirmar que irá inaugurar o primeiro centro de tratamento para autistas na América Latina. Nunes também distorceu dados do Ideb. Confira a checagem: 📍 www.aosfatos.org/noticias/che...</p> <p>Date: 2024-09-11T21:12:29.710 Text: 📍 Aos Fatos no Flow Checamos as declarações do prefeito de São Paulo e candidato à reeleição, Ricardo Nunes, em entrevista a Igor 3K no Flow Podcast. Confira o que verificamos: 📍 www.aosfatos.org/noticias/che...</p>

<p>11- Chamada do Aos Fatos para Notícias de Checagem</p>	<p>24</p>	<p>Date: 2024-09-11T21:14:37.597 Text: 🔔 Não quer perder nenhuma checagem do Aos Fatos nestas eleições? Faça parte do nosso canal no WhatsApp e receba notícias em tempo real: bit.ly/aosfatoswp</p> <p>Date: 2024-10-06T13:08:03.924 Text: Bom dia, eleitores! ☀️ Que tal um domingo de votação longe de mentiras? Acompanhe a gente por aqui para fugir de fakes. 🗣️ www.aosfatos.org/noticias/?ta...</p>
<p>12- Nova Chamada do Aos Fatos para Notícias de Checagem</p>	<p>20</p>	<p>Date: 2023-07-05T20:18:11.302 Text: Estamos no ar no Bluesky! 💙 Acompanhe e compartilhe nosso perfil para ficar bem informado e longe de desinformação nas redes sociais.</p> <p>Date: 2023-07-25T22:02:59.478 Text: 📱 Não perca nenhuma novidade do Aos Fatos. Faça parte do nosso canal do Telegram e receba nossas últimas notícias. ▶️ https://t.me/aosfatos</p>
<p>13- Desinformação Atentado em Brasília</p>	<p>18</p>	<p>Date: 2024-11-14T16:57:33.998 Text: 🚨 ATENTADO AO STF. É falso que Francisco Wanderley Luiz tenha morrido ao ser atingido por uma bomba arremessada contra a estátua da Justiça. Gravação mostra que ele morreu em uma segunda explosão, após um dispositivo ser acionado próximo ao seu corpo: 📍 www.aosfatos.org/noticias/aut...</p> <p>Date: 2024-11-14T19:56:00.858 Text: 🚨 ATENTADO AO STF 🚨 Contrariando as evidências apresentadas até agora pela PF, influenciadores e parlamentares de direita estão tentando desvincular do bolsonarismo o autor do ataque ontem em Brasília. Saiba mais: 🗣️ www.aosfatos.org/noticias/dir...</p>

<p>14- Desinformação eleições prefeitura de São Paulo - Boulos</p>	<p>16</p>	<p>Date: 2024-09-17T18:46:40.787 Text: NO AR. É falso que exista no plano de governo de Guilherme Boulos, candidato à Prefeitura de São Paulo, o projeto de criação de um “IPTU de túmulos”, como alegam posts enganosos nas redes. Proposta não consta no plano de governo entregue à Justiça Eleitoral:  www.aosfatos.org/noticias/fal...</p> <p>Date: 2024-10-02T21:00:24.812 Text:  Aos Fatos no Inteligência Ltda. Checamos as declarações do candidato à Prefeitura de São Paulo Guilherme Boulos (PSOL) em entrevista ao podcast Inteligência Ltda. Confira o que verificamos:  www.aosfatos.org/noticias/che...</p>
<p>15- Desinformação sobre celebridades</p>	<p>16</p>	<p>Date: 2023-08-11T18:42:59.491 Text: NO AR. É falso que a MC Carol cantou sobre sexo e armas no Criança Esperança, da Globo, como alegam postagens nas redes. Funkeira apresentou, na verdade, uma versão de música do Bonde do Tigrão que não possui letra explícita.</p> <p>Date: 2024-09-17T20:12:14.432 Text: NO AR. É falso que Leo Dias noticiou que a polícia encontrou R\$ 947 milhões com Deolane Bezerra. Posts enganosos distorcem uma fala antiga do apresentador sobre um caso envolvendo o marido de Ana Hickmann, sem nenhuma relação com a prisão de Deolane. Entenda: www.aosfatos.org/noticias/fal...</p>
<p>16- Desinformações sobre educação - eleições prefeitura de São Paulo</p>	<p>15</p>	<p>Date: 2024-09-11T21:13:29.237 Text: Não é verdade que a educação municipal de São Paulo registrou nota acima da média das capitais brasileiras no Ideb 2023 no ensino fundamental. Isso só se aplica a alunos que cursam os anos finais:  www.aosfatos.org/noticias/che...</p> <p>Date: 2024-09-24T20:40:59.764</p>

		<p>Text: Já repetida por Nunes, a alegação de que o índice de evasão escolar em SP caiu para 0,7% em sua gestão é falsa por dois motivos: primeiro, não há dados oficiais recentes; segundo, não existe uma taxa única de evasão escolar – os índices são separados entre os ensinos fundamental e médio.</p>
17- Impulsioneamento de anúncios nas eleições municipais	13	<p>Date: 2024-09-03T16:32:57.090 Text: 🗳️ Quem gastou mais? Nem São Paulo, nem Rio de Janeiro. A campanha recordista em gastos com anúncios em plataformas na Meta nas eleições municipais deste ano é de Fortaleza, mostra levantamento exclusivo do Radar Aos Fatos: 📍 www.aosfatos.org/noticias/can...</p> <p>Date: 2024-09-03T16:33:43.819 Text: No Rio de Janeiro, o candidato a prefeito que mais gastou com anúncios na Meta foi Marcelo Queiroz (PP). O político tem apenas 2% das intenções de voto, segundo o último Datafolha. Líder da corrida, com 56% das intenções de voto, o prefeito Eduardo Paes (PSD) sequer gastou com anúncios na Meta.</p>
18- Desinformação sobre urnas e primeiro turno das eleições municipais	12	<p>Date: 2024-09-19T21:40:28.604 Text: NO AR. São mentirosas as mensagens sobre as eleições de 2022 atribuídas ao ministro do STF Alexandre de Moraes e a um engenheiro da empresa Oracle. Além de não haver indícios de que o pleito tenha sido fraudado, o conteúdo erra horários da apuração dos resultados: www.aosfatos.org/noticias/fal...</p> <p>Date: 2024-10-04T15:55:06.920 Text: NO AR. Posts nas redes têm distorcido a lei eleitoral para alegar que autoridades estão proibidas de efetuar prisões até o primeiro turno. Apesar de restringir detenções no período, Código Eleitoral prevê exceções em casos como o de flagrante delito, entre outros: 📍 www.aosfatos.org/noticias/fal...</p>

<p>19- Checagem sobre golpes na internet</p>	<p>11</p>	<p>Date: 2023-08-11T15:23:51.704 Text: NO AR. Posts enganosos no Facebook divulgam uma página que imita o site Serasa para enganar usuários que buscam quitar dívidas https://www.aosfatos.org/noticias/site-falso-serasa-limpa-nome-facebook-golpe/</p> <p>Date: 2024-10-28T21:57:10 Text: NO AR. Criminosos inventaram uma falsa promoção da Latam para roubar dinheiro e dados de consumidores. Os posts oferecem passagens por valores abaixo do mercado para direcionar usuários a um site fraudulento: https://www.aosfatos...</p>
<p>20- Divulgação da Newsletter Digital Disfuncional</p>	<p>11</p>	<p>Date: 2023-07-21T16:47:21.052 Text: 📧 O Digital Disfuncional é uma newsletter semanal com bastidores da relação entre tecnologia e política. Inscreva-se para receber análises exclusivas 📧 https://mailchi.mp/aosfatos/aosfatos-form-190723</p> <p>Date: 2023-07-28T17:57:05.656 Text: 🌟 Nova edição no ar 🌟 O DIGITAL DISFUNCIONAL. Relembre uma das checagens mais importantes da história do Aos Fatos e entenda os desdobramentos da campanha de mentiras ainda ativa contra a vereadora assassinada Marielle Franco Leia 📧 https://mailchi.mp/aosfatos/03-digital-disfuncional</p>
<p>21- Checagem sobre os discursos de Lula</p>	<p>10</p>	<p>Date: 2023-08-28T21:11:20.145 Text: NO AR. Em entrevista em Angola, Lula disse que o tribunal teria absolvido Dilma, o que não é verdade: o TRF-1 apenas manteve o arquivamento da ação, sem julgar se a ex-presidente cometeu ou não o crime.</p> <p>Date: 2024-09-24T16:56:07.709</p>

		Text: No discurso, Lula voltou a repetir uma desinformação recorrente em suas falas: a de que os governos do PT teriam acabado com a fome no Brasil. Na verdade, o país nunca deixou de registrar milhões de pessoas na categoria insegurança alimentar grave, classificação dada a quem não tem o que comer.
Outliers	301	<p>Date: 2023-07-25T20:17:41.939 Text: NO AR. Com novas revelações a respeito do assassinato de Marielle Franco, usuários nas redes sociais passaram a levantar hipóteses não comprovadas e a disseminar desinformação sobre o caso. No link, Aos Fatos explica o que há de novo sobre o assunto.</p> <p>Date: 2023-07-31T15:14:44.902 Text: NO AR. Falhas sistemáticas de moderação na rede social iFunny e no Google Ads permitem a ambos lucrar com propaganda do Boticário ao lado de conteúdo neonazista. https://www.aosfatos.org/bipe/google-ifunny-anuncio-post-neonazista/</p>

Fonte: As autoras a partir dos dados da Communalytic Edu

Resultados e conclusões

A partir da análise dos 21 clusters gerados, podemos inferir que, no período analisado, os temas mais recorrentes de checagem estão relacionados à política, eleições e regulação digital. Tópicos sobre as eleições na prefeitura de São Paulo (clusters 5, 10, 14 e 16) e “Desinformação sobre urnas e primeiro turno das eleições municipais” (cluster 18) indicam que as campanhas eleitorais são alvo frequentes de desinformação. Isso reforça a necessidade de monitoramento constante em anos eleitorais. Além disso, os tópicos “Corrigindo desinformações econômicas” (2) e “Desinformação saúde do presidente Lula” (8) também revelam o governo como foco, o que pode afetar a opinião pública e a governabilidade.

A análise aponta, portanto, padrões de desinformação que podem direcionar campanhas de checagem cujo conteúdo verificado pode ser disseminado por ferramentas que usam IA generativa, como a FátimaGPT, apoiando, dessa forma, o combate à desinformação.

Referências

ALGORITMOS e desinformação. Ciclo de Conversas Online: Inteligência Artificial, algoritmos e Media. André Lemos, Inês Amaral e Ramón Salaverría. Mediação de Luísa Torre. LabCom - Universidade da Beira Interior: Covilhã, 2023. Disponível em: < <https://www.youtube.com/watch?v=RI7TLnIz0zM>>. Acesso em 09 fev. 2023.

AOS FATOS. Conheça a robô checadora do Aos Fatos no Facebook. 1 de out. 2018. Disponível em: https://www.aosfatos.org/noticias/conheca-robô-checadora-do-aos-fatos-no-facebook/?utm_source=chatgpt.com

AOS FATOS. Política de uso de inteligência artificial do Aos Fatos. 7 de jul. 2024a. Disponível em: <https://www.aosfatos.org/politica-ia/>

AOS FATOS. Aos Fatos lança Fátima 3.0, expansão do chatbot com IA generativa. 5 de set. 2024b. Disponível em: <https://www.aosfatos.org/noticias/aos-fatos-lanca-fatima-30-expansao-do-chatbot-com-ia-generativa/>

CANAVILHAS, João; COLUSSI, Juliana; MOURA, Zita-Bacelar. Desinformación em las elecciones presidenciales 2018 em Brasil: un análisis de los grupos familiares em WhatsApp. El profesional de la información, [S.l], v. 28, n. 5, 2019.

GRUZD, A., & MAI, P. . Communalitic: A computational social science research tool for studying online communities and discourse, 2024. Disponível em: <https://Communalitic.org>.

IOSCOTE, F.; GONÇALVES, A.; QUADROS, C. Artificial Intelligence in Journalism: A Ten-Year Retrospective of Scientific Articles (2014–2023). Journal. Media 2024, 5, 873-891, 2024. DOI: <https://doi.org/10.3390/journalmedia5030056>.

OLIVEIRA, Frederico Ramos. Definições de fake news no Intercom Nacional: análise dos trabalhos publicados entre 2015 e 2017. In: SANTOS, Andréa Pereira dos; GOMES, Suely Henrique de Aquino. (Org.). A leitura e suas interfaces: imagem, imaginário e o viés literário. 1ed.Goiânia: Gráfica UFG, 2018, v. 1, p. 89-100.

OLIVEIRA, Frederico. As fake news e a produção jornalística de referências. 2023. 382f. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporâneas) – Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2023. Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/handle/ri/37610>

GOLDSTEIN, Josh A, et al. Generative Language Models and Automated Influence Operations: Emerging Threats and Potential Mitigations, arxiv.org, 2023. Disponível em: <https://arxiv.org/abs/2301.04246>

PEÑA-FERNÁNDEZ, Simón et al . El discurso de los periodistas sobre el impacto de la inteligencia artificial generativa en la desinformación. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 29(4), 833-841, 2023. DOI: <https://doi.org/10.5209/esmp.88673>

PÉREZ-SEIJO, Sara; VICENTE, Paulo Nuno. After the hype: How hi-tech is reshaping journalism. In Total Journalism: Models, Techniques and Challenges. Cham: Springer International Publishing, pp. 41–52, 2022. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-88028-6_4

OPEN AI. OpenAI and journalism. 8 de jan. 2024. Disponível em: <https://openai.com/index/openai-and-journalism/>.

WELTER, Lahis; CANAVILHAS, João. La inteligencia artificial en la lucha contra la desinformación en las presidenciales brasileñas 2022: estudio de caso con Lupa e o Aos Fatos. , en Miguel Hernández Communication Journal, Vol. 14 (2), pp. 409 a 426. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante), 2023. DOI: <https://10.21134/mhjournal.v14i.1984>

ZIWEI JI ET AL. Survey of Hallucination in Natural Language Generation. *ACM Computing Surveys*. 55 (12), 1-38, 2023. DOI: <https://doi.org/10.1145/3571730>