

Sessão 4B

Título do trabalho: Entre a dor e a notícia: os critérios de noticiabilidade no TikTok durante a tragédia das enchentes do Rio Grande do Sul

Autores: Lara Hinkel

Título do trabalho: Tramas publicitárias e consumo audiovisual: : os vínculos de sentido entre a marca Netflix e jovens paulistanos periféricos a partir da série brasileira “Sintonia”

Autores: Jonathas Ramos

Título do trabalho: A fotografia como expressão estética na conscientização das mudanças climáticas no Brasil: relato de uma experiência interdisciplinar.

Autores: Fabiano Ormaneze, Roberto André Polezi e Seizo Vinícius Soares

Título do trabalho: Circulação midiática no especial Clima nas Eleições: estratégias de contato da Agência Pública de Jornalismo Investigativo junto aos leitores.

Autores: Angelo Jorge de Souza Lima Neckel e Pamela Rafaela Neckel de Souza Lima