

O BlogEbook Grátis como ferramenta para download de e-books¹

Gustavo Guilherme da Matta Caetano LOPES²

Cíntia Silva da CONCEIÇÃO³

FACINTER - Faculdade internacional de Curitiba

Resumo

O presente artigo tem como objetivo mostrar de que forma o BlogEbooks Grátis vem sendo utilizado para o download de *e-books*. Analisaremos a estrutura do blog, como ela é constituída e sua ligação com as redes sociais. Passaremos por questões como a relação dos livros digitais e editoras e como a questão de direitos autorais são aplicadas quando se trata de *e-books*.

Palavras-Chave: Blogs, BlogEbook, direitos autorais, download, editoras.

Abstract

This article aims to show how the BlogEbooks Grátis has been used to download e-books. We will review the blog structure, how it is constituted and the connection with social networks. We will go through issues such as the relationship of digital books and publishing companies and how the issue of copyright is applied in e-books cases.

Key words: Blogs; BlogEbook, Copyright, download, publishing companies.

Introdução

O aparecimento dos weblogs é relativamente recente. De acordo com Rebeca Blood (2002), a idéia de weblog é antiga, websites "pessoais" ou "temáticos" que são constantemente atualizados, e remete ao início de 1999, quando começaram a aparecer os primeiros blogs.

Cada vez mais popular entre os usuários da internet, o blog é um formato de publicação on-line que desperta interesse por suas ditas simplicidade e facilidade de uso. Servindo a diversos tipos de sites (pessoais, notícias, intranets corporativas, etc.) os blogs são diários on-line, que reúnem uma coleção de textos, cujo conteúdo é um conjunto de mensagens (posts)

¹ Artigo científico apresentado ao eixo temático "Comunicação Corporativa e Práticas de Produção e Consumo Online", do V Simpósio Nacional da ABCiber, UDESC/UFSC, 2011.

² Mestrando do programa de Comunicação e Linguagens da UTP - Universidade Tuiuti do Paraná, Graduado em Publicidade pela FACHA-RJ, Especialista em Comunicação e Informação pela UTFPR e professor do curso de Comunicação Social da Facinter. e-mail: gustavo@mt2.com.br

³ Aluna do curso de Comunicação Social da Faculdade Internacional de Curitiba - Facinter. e-mail: cintia_sc@hotmail.com

publicadas instantaneamente na web, usualmente curtas e organizadas cronologicamente (PAZ, 2003, p.66)

Com o tempo, o blog deixou de ser uma simples ferramenta de escrita de texto online para se tornar algo com objetivos mais abrangentes. Com o crescimento dos *gadgets*, aplicativos que podem ser instalados na página possibilitando que esta adquira funções diferenciadas, e sua popularização, o blog passou a ser utilizado para outros propósitos, entre eles indexação de filmes e músicas, compartilhamento de imagens, notícias, venda de produtos, e o objeto de foco deste artigo, o download de livros digitais ou *e-books* como são popularmente conhecidos.

Os *gadgets* possibilitaram que os blogs alcançassem um novo patamar, como a ligação direta com outras redes sociais, temos como exemplo destas o Facebook, Orkut, Twitter, Lastfm, entre outros. Essa nova função acabou por ajudar na divulgação do conteúdo postado nos blogs, e permitiu que houvesse uma maior interação entre os autores e os leitores dessas páginas, interatividade essa que vai além dos comentários postados especificamente no site e abrange outro tipo de rede. Segundo Levy (1999 p.11), “o crescimento do ciberespaço é resultado de um movimento internacional de jovens ávidos para experimentar coletivamente, formas de comunicação diferentes daquelas que as mídias clássicas nos propõem”. As redes sociais na internet tem provado essa teoria.

Com todo este leque de opções que os blogs disponibilizam na área de downloads, começa uma nova preocupação, a disseminação de conteúdo privado por direitos autorais, que acabam sendo distribuídos de forma ilegal. Este artigo vem com o intuito de analisar os pontos citados acima usando o BlogEbook Grátis como forma de ponto de partida para a discussão dos tópicos mencionados.

Análise de estrutura do BlogEbook Grátis

O BlogEbooks Grátis tem como finalidade disponibilizar os mais variados tipos de arquivos para que seus usuários baixem na internet. Em cada página do blog, são encontrados por volta de seis postagens em ordem cronológica, do mais recente para o mais

antigo, e abaixo delas á presença de links com sugestões de textos relacionados com o tema do post principal:



Figura 1: Tela principal do BlogEbook Grátis
[http://ebooksgratis.com.br/category/livros-ebooks-gratis/coletanias especiais/](http://ebooksgratis.com.br/category/livros-ebooks-gratis/coletanias-especiais/)

No topo da página podemos encontrar guias com as páginas secundárias. Dentro das páginas secundárias vemos o ‘Fórum’ onde o usuário faz um cadastro e pode interagir com outros leitores e compartilhar arquivos. ‘Dicas de post’, onde os indivíduos podem deixar dicas de filmes e livros interessantes para serem disponibilizados no blog. E a guia ‘Parcerias’, onde autores de outros blogs que desejam ser parceiros do BlogEbook Grátis encontram as informações necessárias para fazê-lo, esta guia também contém os links dos blogs que já são parceiros.

Os arquivos do blog são divididos em categorias e subcategorias. A primeira categoria é chamada de ‘Comunicados e Notícias’, onde são postadas notícias relacionadas à cultura em geral e comunicados com promoções realizadas pelo blog e seus parceiros. Em seguida o blog apresenta a categoria ‘Filmes e Documentários’, nessa categoria se encontram links para baixar os vídeos, algumas imagens, trailers e uma breve sinopse. A terceira categoria foi nomeada de ‘Informação e Cultura’, contendo curiosidades, dicas de

leitura, fragmentos de poesias. Dentro desta se destacam as subcategorias, ‘Leia mais’, com propagandas e informações de projetos relacionados á literatura e o ‘Papo Cabeça’ com artigos e vídeos feitos por profissionais relacionados á área da literatura e de cultura.

A quarta categoria é ‘Livros (E-books Grátis)’ que conta com áudio *books*, *e-books* de auto ajuda, coletâneas especiais, gastronomia, literatura nacional e estrangeira, religião, romance, ficção, técnicos, entre outros. A quinta categoria é ‘Programas’, contendo como subcategoria em destaque o ‘Studio Vestibular’, que disponibiliza questões de vestibulares e o dicionário Oxford, ambos disponíveis para download. A sexta categoria é ‘Quadrinhos’, os quadrinhos estão subdivididos por editoras e temas. A sétima categoria é ‘Revistas Semanais e Mensais’, divididas em subcategorias com os temas das revistas e o nome da publicação. A última categoria é *Uncategorized*, com postagem sem categoria definida até o momento. Além da coluna principal, o BlogEbooks Grátis tem uma segunda coluna contendo as opções de download de arquivos, o código HTML para incorporação do blog a outros sites e um *box* com a opção de curtir no Facebook, com uma amostra de usuários que já curtiram a pagina do blog na rede social. Espaço com os parceiros e parceiros *premium*. *Twitter Counter* com as estatísticas relacionadas ao blog no Twitter e *box* mostrando as ultimas postagens feitas pelos autores no blog no Twitter. Finalizando a coluna, está presente o *feed* do site.

As ligações com as redes sociais; Twitter, Facebook e Orkut

Segundo LEMOS (2005 p.05) “os blogs agregam-se ainda em comunidades, onde usuários/leitores podem comentar e adicionar informações e comentários.” Há algum tempo os blogs começaram a contar com *gadgets* que possibilitam sua ligação com outras redes sociais, passando assim a ter uma interatividade maior na rede, interatividade essa, que acaba indo além dos simples comentários. O BlogEbook Grátis mantém ligação com três tipos de redes sociais, sendo elas o Twitter, o Facebook e o Orkut. “Uma rede social é definida como um conjunto de dois elementos: atores (pessoas, instituições ou grupos; os nós da rede) e suas conexões (interações ou laços sociais)” (RECUERO, 2006, p.67)

Segundo RECUERO (2009, p.174) “o Twitter é um site popularmente denominado de um serviço de microblogging. É construído enquanto microblogging porque permite que

sejam escritos pequenos textos de até 140 caracteres a partir da pergunta “O que você está fazendo?””. A rede social Twitter teve um aumento de usuários tão significativos nos últimos que essa sua pergunta central de “O que você está fazendo”, mudou para “Descubra o que está acontecendo agora em algum lugar do mundo”⁴.

O BlogEbook Grátis é usuário do Twitter sob o nome de PDL – Ebooks Grátis, seus tweets são de conteúdo de divulgação, com o nome do post e o link endereçado ao blog e retweets sobre lançamentos de livros e palestras, até o momento foram enviados 1,222 tweets. “O Twitter é estruturado com seguidores e pessoas a seguir, onde cada Twitter pode escolher quem deseja seguir, e ser seguido por outros.” (RECUERO, 2009, p.174), o blog conta com 5,140 seguidores, e segue 17 outros usuários da mesma rede social.



Figura 2 Tela principal do Twitter pertencente ao BlogEbook http://twitter.com/#!/ebooks_gratis

O Facebook é outra das redes sociais ao qual o blog se liga, segundo RECUERO “o Facebook funciona através de perfis e comunidades” (2009, p.172). A pagina do blog no site de relacionamentos não é pessoal e sim uma *fanpage*. Na *fanpage*, intitulada PDL – Ebook Grátis pode-se encontrar o mural onde são compartilhados links para os posts do blog, nos quais os usuários tem as opções de comentar e curtir, além da possibilidade de enviar mensagens com o conteúdo desejado, que no caso, são em sua maioria pedidos de e-books,

⁴ Fonte: www.twitter.com

algumas sugestões, críticas e pedidos de explicação, como o de uma usuária que esta com dificuldades de acessar o fórum do site:



Figura 3: Comentário feito por uma usuária do blog em sua fanpage no Facebook <http://www.facebook.com/pages/PDL-Ebooks-Gr%C3%A1tis/148442595216240>

Á também a categoria de informações com o link do website, seguida da categoria fotos e discussões. A partir dessa *fanpage*, as pessoas que utilizam o Facebook tem a opção de curtir a pagina, recebendo assim todas as informações divulgadas pela *fanpage* em seu mural, em média 3.876 usuários curtiram essa página:



Figura 4: *Fanpage* do BlogEbook Grátis no Facebook. <http://www.facebook.com/pages/PDL-Ebooks-Gr%C3%A1tis/148442595216240>

A terceira rede social com a qual o blog se liga é o Orkut, “o Orkut funciona basicamente através de perfis e comunidades. Os perfis são criados pelas pessoas ao se cadastrar, que indicam também quem são seus amigos (onde aparece a rede social conectada

ao ator).” (RECUERO, 2009, p.166). O blog não possui perfil pessoal na rede, a exemplo do Facebook que cria *fanpages*, o Orkut possui comunidades, “as comunidades são criadas pelos indivíduos e podem agregar grupos, funcionando como fóruns, com tópicos (nova pasta de assunto) e mensagens (que fica dentro da pasta do assunto).” (RECUERO, 2009, p.167). A comunidade do blog é intitulada de PDL – Ebooks e Cultura, conta com a presença de 7.176 membros e o dono da comunidade serve como moderador de membros dessa comunidade, ou seja, o usuário que criou a página tem o poder de decidir quais pessoas podem ser membros da comunidade e quais não podem. Na página inicial da comunidade encontramos uma mensagem de boas vindas aos usuários, textos explicativos sobre o funcionamento da comunidade, links que redirecionam ao portal PDL e a categoria de fórum:



The screenshot shows the Orkut community page for 'PDL - EBOOKS E CULTURA'. The page features a navigation bar at the top with links like 'página inicial', 'perfil', 'página de scraps', 'amigos', 'comunidades', and a search bar. The main content area includes a description of the community, a list of activities (participar, fórum, enquetes, eventos, membros), and a list of members. The description text is as follows:

PDL - EBOOKS E CULTURA
 (7.176 membros)

participar
 denunciar abuso

fórum
 enquetes
 eventos
 membros

descrição: *Seja Bem-vindo à comunidade do Projeto Democratização da Leitura!*

Lançamentos inéditos, novos escritores, cultura, chat para entretenimento e muito mais, uma comunidade aberta para o compartilhamento de conhecimento!

www.portaldetonando.com.br

Registros abertos, contribua com nossa comunidade para que possamos continuar assim, maiores esclarecimentos em nosso fórum:

<http://www.portaldetonando.com.br/forum/julho-2010-ajude-o-pdl-doe-t16606.html>

idioma: **Português (Brasil)**
 categoria: Culturas e Comunidade
 dono: Coruja Bebê
 tipo: moderada
 privacidade do conteúdo: aberta para não-membros
 local: Brasil
 criado em: 1 de abril de 2005
 membros: 7.176

membros (7176)
 ver membros >>

Figura: Comunidade virtual do blog no Orkut
<http://www.orkut.com.br/Main#Community?cmm=1701059>

Os fóruns nas comunidades do Orkut funcionam como um espaço para discussão e interação entre os usuários, Rheingold, um dos primeiros autores a usar o termo “comunidade virtual”, as define como:

As comunidades virtuais são agregados sociais que surgem da Rede, quando uma quantidade suficiente de gente leva adiante essas discussões públicas durante um tempo suficiente, com suficientes sentimentos humanos, para formar redes de relações pessoais no ciberespaço (RHEINGOLD, 1995, p.20)

Partindo dessa definição, podemos constatar que em uma comunidade estão reunidos indivíduos com interesses comuns que discutem sobre determinado assunto. No caso da comunidade PDL – Ebook e Cultura, o fórum é utilizado pelos membros como meio para divulgação de artigos, livros digitalizados pelos usuários que podem vir a fazer parte do acervo do BlogEbook Grátis, divulgação de promoções, entre outros. Além dessas funções, alguns usuários da comunidade utilizam aquele espaço como meio de auxiliar a oferecer serviços a outros indivíduos. Um exemplo dessa prática é encontrado o tópico “E book Impresso” onde um usuário oferece um serviço:

E BOOKS IMPRESSO

Início > Comunidades > Culturas e Comunidade > PDL - EBOOKS E CULTURA > Fórum: > E BOOKS IMPRESSO

mostrando 1-3 de 3

primeira | < anterior | próxima > | última



Gente quem precisar imprimir seus e books é só mandar um scrap pra mim ok!!!
Tenho um equipamento legal e posso garantir que a qualidade é ótima e o preço melhor ainda ok!!!

19/06/06

Figura 4 Divulgação feita por um leitor do blog na comunidade do Orkut
<http://www.orkut.com.br/Main#Community?cmm=1701059>

Esse tipo de oferta acaba atraindo outros membros da comunidade que se interessam pelo serviço prestado. Outro exemplo de uso da comunidade é o fórum intitulado de Revista Super e Mundo Estranho, onde o usuário pergunta ao moderador da comunidade quando o blog voltara a disponibilizar as publicações para download:

Revistas Super e Mundo Estranho

Início > Comunidades > Culturas e Comunidade > PDL - EBOOKS E CULTURA > Fórum: > Revistas Super e Mundo Estranho

mostrando 1-1 de 1

primeira | < anterior | próxima > | última



Revistas Super e Mundo Estranho

Por que nao estao mais escaneando essas revistas? Sera que o PDL voltará e disponibilizar? Eu sempre estava atento la no site esperando pra baixar essas revistas... desde o ano passado nao vejo mais sinal delas...

8 fev

Figura 5 Pedido de postagem de um leitor no blog no Orkut
<http://www.orkut.com.br/Main#Community?cmm=1701059>

Exemplos como esses mostram como os sites de redes sociais acabam se tornando uma nova forma dos usuários para interagirem entre si e com os organizadores do BlogEbook Grátis.

Os *E-Books* e sua relação com o Mercado Editorial

Com a popularização do *e-book*, surge um novo meio de leitura que vem ganhando adeptos por ser uma forma rápida de ter acesso a vários títulos. Segundo Amaral (2009) o “termo de origem inglesa, *e-book* é uma abreviação para *electronic book*, ou livro eletrônico: trata-se de uma obra com o mesmo conteúdo da versão impressa, com a exceção de ser, por óbvio, uma mídia digital”. Esse novo perfil de leitores que nasce com o *e-book* já conta com os aparatos tecnológicos que fazem de sua leitura algo mais confortável, tendo em vista que com o lançamento dos *e-books readers*, o leitor não precisa mais necessariamente de um computador para ler seu *e-book*:

Por volta de 1998 são lançados os primeiros dispositivos ou softwares de leitura digital: os *ebooks reader device*. Tais aparelhos permitem a leitura desses livros numa tela plana de cristal líquido colorido, portátil e com grande capacidade de armazenamento. O aparelho possui funcionalidades como paginação, mudança de orientação de página, marcação de página, destaque de texto, anotações do leitor, busca por texto, além de luz interna para leitura no escuro. (MESQUITA e CONDE, 2008, p.03)

É inegável que o *e-book* acaba tendo vantagens sob o livro impresso em vários quesitos, como a praticidade, já que uma biblioteca de *e-books* pode ser levada dentro de um pen drive para qualquer lugar. Também há a questão de custo, o livro digital custa menos para ser produzido e conseqüentemente fica mais barato. E para aqueles indivíduos que dizem não trocar a sensação de pegar no papel para ler, ou não se adaptam a ler em aparelhos eletrônicos, o *e-book* ainda pode ser impresso. Com essa popularização do livro digital, as editoras estão sendo obrigadas a se especializar em uma nova área editorial.

Não se pode prever o futuro dessas tecnologias para o mercado editorial em detalhes, mas os seus efeitos gerais serão permitir aos leitores e aos escritores um acesso bem mais direto entre si do que o possível no passado e desafiar as editoras a reconhecerem a redução de suas funções e se adaptarem à nova realidade. (Epstein, 2002, p.39)

O BlogEbook grátis oferece um leque de *e-books* para *download*, separados por categorias e temas como vimos do tópico estrutura do blog. Essas categorias contabilizadas se dividem em 116 temas, dentre eles o *e-books* em si, áudio *books*, revistas e quadrinhos. Até o momento ele conta com 1016 *e-books* disponíveis para *download*.

A categoria que conta com mais arquivos é a de ‘literatura estrangeira’, com 462 títulos, e dentro dessa, o tema ‘literatura infanto-juvenil’ é a que conta com o maior número de títulos. Outro tema que conta com um grande número de arquivos é o de ‘técnicos e científicos’, ao analisar essa categoria, podemos perceber que o público interessado no assunto é formado por estudantes e acadêmicos. Exemplos:

Obra sobre comunicação e mobilidade « Projetos de pesquisa em Jornalismo Disse:
abril 23rd, 2011 at 0:40

[...] bastante discutido nos projetos realizados na UniBrasil é abordado na obra "Comunicação e Mobilidade – Aspectos Socioculturais das Tecnologias Móveis no Brasil", organizado por André Lemos e por Fábio [...]

Rafael Dutra Disse:
fevereiro 1st, 2010 at 12:09

olá galera, gostei deste e-book, afinal faço publicidade e é bastante útil, se puderem postar outros livros sobre publicidade agradeço!

[Comunicação] A Semiologia dos Discursos da publicidade – Ana ... – comunicacao Disse:
fevereiro 1st, 2010 at 14:44

[...] <http://ebooksgratis.com.br/livros-ebooks-gratis/tecnicos-e-cientificos/comunicacao-a-semiologia-dos-...> O presente trabalho analisa as campanhas publicitárias de cerveja que têm como ponto em comum a [...]

Figura 5 e 6 Comentários feitos por um público relacionado à área acadêmica.
<http://ebooksgratis.com.br/>

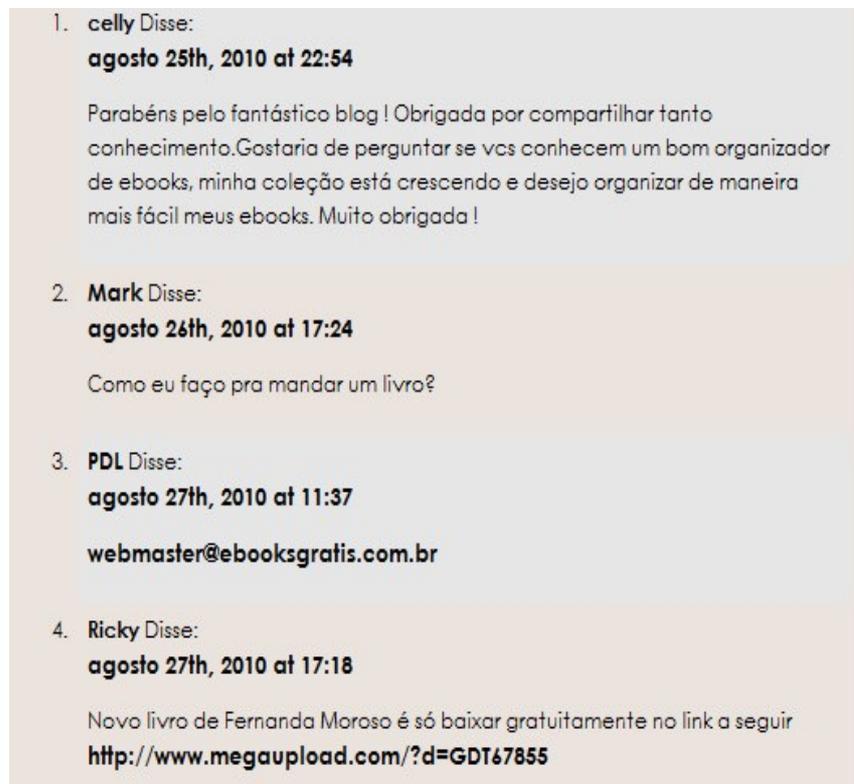
A cultura de downloads desse formato de livros atinge os mais variados públicos, tanto aqueles que precisam de um *e-book* para ler por lazer, quanto aqueles que realizam o *download* de *e-books* para trabalho, como os estudantes. Um fator agravante para a escolha desse formato de leitura, além da praticidade, é o preço e a questão ecológica:

Ao compararmos as formas de publicação dos meios eletrônicos com as dos meios impressos, chegamos inevitavelmente à questão ecológica visto que a principal vantagem do livro eletrônico sobre o impresso é a não utilização do papel (o que evita o sacrifício de árvores), de tinta e de água,

o que os torna mais baratos, além de ecologicamente corretos. (MESQUITA e CONDE, 2008 p.05)

Apesar disso, os *e-books* ainda causam uma certa insegurança no campo editorial. Apesar de terem um custo mais baixo de produção por não usar papel, não usar estoque, distribuição e nem ponto físico de venda, os *e-books* ainda apresentam uma certa instabilidade no quesito lucratividade para as editoras. Segundo Neto “o custo médio de digitalização de um livro é de R\$ 400 e este mercado, ainda em formação, não garante retorno. O diretor comercial da Livraria Cultura, Fabio Herz, diz que o preço do livro digital é 30% menor que o físico, mas as vendas no país ainda são incipientes” (2010). Esse fator tem uma ligação direta com o modo com que os *e-books* são distribuídos, já que essa distribuição é feita, na maior parte dos casos, de forma ilegal, o que faz as editoras terem um certo descrédito com a segurança da proteção das obras no mercado virtual.

O BlogEbook disponibiliza *e-books* de forma gratuita, ou seja, nenhuma taxa é cobrada aos leitores do blog pra que eles possam baixar os arquivos. Cada postagem do BlogEbook tem em média quatro comentários, tendo como conteúdo principal dúvidas, dicas e pedidos para que os donos do blog postem outros títulos:



1. **celly** Disse:
agosto 25th, 2010 at 22:54

Parabéns pelo fantástico blog! Obrigada por compartilhar tanto conhecimento. Gostaria de perguntar se vcs conhecem um bom organizador de ebooks, minha coleção está crescendo e desejo organizar de maneira mais fácil meus ebooks. Muito obrigada!

2. **Mark** Disse:
agosto 26th, 2010 at 17:24

Como eu faço pra mandar um livro?

3. **PDL** Disse:
agosto 27th, 2010 at 11:37

webmaster@ebooksgratis.com.br

4. **Ricky** Disse:
agosto 27th, 2010 at 17:18

Novo livro de Fernanda Moroso é só baixar gratuitamente no link a seguir
<http://www.megaupload.com/?d=GDT67855>

Figura 7: Comentários contendo parabenizações, dúvidas e divulgação.
<http://ebooksgratis.com.br>

O numero de pessoas que seguem o BlogEbook nas redes sociais, os comentários do blog e a quantidade elevada de *e-books* dentro do blog vem como uma forma de comprovar que os *e-books* vem ganhando um espaço cada vez maior no cotidiano das pessoas.

Download de *E-Books*: Um ato legal?

Com esse aquecimento do mercado de *e-books*, aumentam as discussões sobre os direitos autorais relacionados as obras:

Obviamente, será necessário um novo ordenamento dos direitos autorais. Sem tal providência, a ser normalizada internacionalmente, ficará difícil desenvolver e consolidar o mercado do *e-book*. Segurança quanto à autenticidade e legalidade dos conteúdos também será fundamental. Não há dúvida de que a digitalização de conteúdos editoriais sob a tutela de direitos legais suscitará facilidades para reprodução ilegal, ampliando a ameaça de falsificação muito além das máquinas copiadoras que enfrentamos hoje. (BOSQUINI, 2010)

A grande maioria dos *e-books* não são de domínio público, ou seja, seus direitos autorais pertencem aos autores das obras e em alguns casos às editoras que contratam os escritores. Em alguns casos, se o autor da obra não permitir que ela seja disponibilizada em formato digital, ela não poderá ser distribuída on-line, já que de acordo com a lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, a Lei dos Direitos Autorais “não havendo especificações quanto à modalidade de utilização, o contrato será interpretado restritivamente, entendendo-se como limitada apenas a uma que seja aquela indispensável ao cumprimento da finalidade do contrato.”

Por não serem de domínio publico, os livros digitais deveriam ser adquiridos mediante ao pagamento de uma taxa, como é feito com os livros impressos, mas são poucos os leitores que *e-books* que os comprem na internet. Como vimos no tópico acima, o BlogEbook é um exemplo de blog que faz distribuição ilegal de *e-books* na internet, pratica cada vez mais freqüente na rede. Segundo Schiefler:

Na conjuntura atual, por meio da facilidade encontrada na transmissão de informações e, também, do relativo anonimato virtual verificado devido à precária fiscalização, a desobediência da lei tornou-se um ato ilícito trivialmente cometido, reforçado ainda pelo fato de não existir legislação própria. Sistemas de busca virtuais remetem o usuário a sítios com banco

de dados e obras integrais, na maioria, sem a devida regulamentação referente à Lei de Direitos Autorais. (2008)

Conclusão

O BlogEbook Grátis prova ser uma plataforma eficiente para downloads de *e-books*, visto que o site conta com um número elevado de arquivos, é interativo e promove um relacionamento interessante com os leitores da página devido ao fato de estar inseridos em outras redes sociais. Além de promover interatividade, a ligação com o Orkut, Facebook e Twitter acaba servindo para o BlogEbook como uma forma de divulgação, não só do seu material, mas também da própria página.

A forma de como os *e-books* são distribuídos no blog é ilegal, prática freqüente na maioria dos sites que disponibilizam esse tipo de conteúdo. Fatores como esses fazem as editoras e os autores sentirem uma certa instabilidade no mercado virtual, visto que, a maioria dos *e-books* obtidos pelos leitores vem de blogs como o BlogEbook, e não são comprados virtualmente. Apesar disso, o mercado de livros digital tende a crescer com o passar do tempo, e as editoras não podem ignorar isso, então mesmo com a baixa lucratividade, já disponibilizam esse formato de livro para compra em seus sites.

Em relação à funcionalidade dos *e-books*, podemos encontrar muitos contras, mas também vários prós que não podem ser ignorados. A disponibilização dos livros digitais de forma gratuita acaba transpondo barreiras geográficas limitadas pelos serviços de venda locativos, levando cultura para pessoas que normalmente não teriam acesso aos livros impressos. Mesmo com seus lados positivos e negativos, o *e-book* é uma realidade que convive de perto com a dos livros impressos, com o barateamento da tecnologia, é uma tendência forte que futuramente se firmará como prática mercadológica.

Apesar dos mais conservadores ainda não aceitarem bem o fato de abandonar o papel, as novas gerações tendem a se interessar por esse tipo de leitura mais simples e até mais interativa. Isso não quer dizer que vamos abandonar o livro impresso, como diziam que a televisão iria fazer com o rádio, e sim que o mercado pode se preparar para receber esse tipo de formato e que a população poderá escolher a forma que mais lhe agrada.

Referências

AMARAL, Fabio Eduardo. **O que é e-Book?: Conceitos e definições, comparação com livros impressos**. Disponível em: <http://www.tecmundo.com.br/1519-o-que-e-e-book-.htm>. Acesso em: 10/06/11

BOSQUINI, Sueli. **A saudável convivência do e-book com o livro impresso**. Disponível em: <http://www.bytestypes.com.br/noticias/320-artigo-a-saudavel-convivencia-do-livro-impresso-com-o-e-book>. Acesso em: 12/06/11

BLOOD, Rebecca. **“The Weblog Handbook”**. Cambridge, MA. Perseus Publishing, 2002

EPSTEIN, Jason. **O Negócio do Livro: Passado, presente e futuro do mercado editorial**. Rio de Janeiro: Record, 2002.

LÉVY, Pierre. **“Cibercultura”**. São Paulo, Editora 34. 1991

LEMOS, André. **“Cibercultura Remix”**. São Paulo, 2005.

NETO, Rui Barata. **Editoras investem em e-books**. Disponível em: http://www.brasileconomico.com.br/noticias/editoras-investem-em-ebooks_84893.html. Acesso em: 22/06/2010

PAZ, Caroline Rodrigues. **“A Cultura Blog: Questões Introdutórias”**. Porto Alegre: Revista Famecos .

RECUERO, Raquel. **“Redes Sociais na internet”**. Porto Alegre: Sulina. 2009

_____. **“Comunidades em Redes Sociais: Proposta de tipologia baseada no Fotolog.com”**. Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Porto Alegre. Tese de doutorado, 2006.

RHEINGOLD, H. **“La Comunidad Virtual: Uma Sociedad sin Fronteras”**. Barcelona: Gedisa Editorial, 1995.

MESQUITA, Isabel Chaves Araujo e CONDE, Mariana Guedes. **“A Evolução gráfica do livro e o surgimento dos *e-books*.”** In: X Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste. São Luiz, Maranhão, 2008. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/regionais/nordeste2008/resumos/R12-0645-1.pdf> Acesso em: 20 de junho de 2011.

SCHIEFLER, Gustavo Henrique Carvalho. **Livros Digitais (E-books): A Função Social e a Pirataria Digital - Direitos Autorais Frente aos Direitos Constitucionais.** Universidade Federal de Santa Catarina, 2008.