

Lista de trabalhos aprovados por Eixo Temático

Eixo 1 - Algoritmo, Big Data e Blockchain	
Título	Autor(es)
Volatilidade imagética, geolocalização e usuário conectado: sobre a conjunção entre Instagram Stories, big data e inteligência artificial	Dulce Margareth Boarini, Mariana Leonhardt Hallage
O que podem os algoritmos?	Gabrielle Granadeiro da Silveira
Análise de dados como forma de mediação tecnológica: uma reflexão sobre as interpretações do Big Data	Carolina Gavioli
O possível grau de influência do uso de algoritmos do Facebook na restrição comunicacional de seus usuários	Thays Lanusse Gomes Lopes
Inteligência artificial como ferramenta estratégica de campanha: as técnicas utilizadas pela Cambridge Analytica na campanha eleitoral de Donald Trump	Vitória Lima Pina, Guilherme Leitão Rosa
Memória e algoritmos: um olhar sobre as transformações sociais decorrentes de processos interiorizados de inovação	Ana Lúcia Corrêa Pinto Loureiro, Francisco José Paoliello Pimenta
Criptomoedas e suas interações arriscadas: pirâmides ou fenômenos da pós-modernidade?	Eduardo Brandão Ornelas

Eixo 2 - Jornalismo de dados e Jornalismo independente

Título	Autor(es)
Contra-hegemonia e o espírito ciberativista: o jornalismo alternativo do Século Diário no território híbrido simbólico do Espírito Santo	Priscila Bueker Sarmento
Mídia radical e coberturas nas periferias: o caso Agência Mural de Jornalismo	Andresa Caroline Lopes de Oliveira
Um transe conceitual na rede sociotécnica Jornalismo	Lara Linhalis Guimarães
Mídia hegemônica x mídia independente: uma comparação da cobertura do ato #elenão no Jornal Nacional e Mídia Ninja	Bruna Neri Santos, Leila Cardoso da Silva
Literacia midiática e Mídia Independente: Uma análise do conteúdo audiovisual do Nexo Jornal	Mariana Meyer, Vinícius Guida, Luma Perobeli, Gabriela Borges
A cobertura e o deslizamento da narrativa em "Uma história severina" de Eliane Brum	Cíntia Charlene da Silva, Marcos Paulo de Araújo Barros

Eixo 3 - Games, Gamificação, Entretenimento e Cognição

Título	Autor(es)
O som como narrativa imersiva em videogames: um estudo de caso do jogo Maui Mallard in Cold Shadow	Caio Tulio Olímpio Pereira da Costa
Produção de conteúdo gamer para o Youtube brasileiro	Missila Loures Cardozo, Pollyana Ferrari
Videogames colaborativos e o ambiente comunicacional do século XXI	Raphael Vieira Pires, Francisco José Paoliello Pimenta
Revisão sistemática: gamificação na Educação	Gláucia Silva Bierwagen
Games e aprendizagem na perspectiva histórico cultural	Janaina de Oliveira Nunes Ribeiro
Além da pele: análise do consumo de skins no game League of legends	Adler Ariel Moreno Mendes
Cibercultura e ludicidade: a obra dantesca em seu potencial rizomático	Leandro Paz da Silva, Caio Túlio Costa Correio
Caminhando não se chega lá: definições para o conceito de jogo e o caso dos simuladores de caminhada	Rodrigo Campanella Gonçalves Barbosa
O caso de Ingress e o uso de Big data na concepção de jogos digitais	Lucina Reitenbach Viana, Beatriz Soares Lima
Jogo PBF: design de valores em um jogo digital sobre o programa “Bolsa família	Fabricio Villela Janssen, Nadja Antonio, Bruno Xavier, Renata Araujo, Marcelo Fornazin
Os não-ditos sobre a gamificação: uma reflexão crítica ancorada em autores da Educação e Ciências Sociais	Lucas Mascarenhas de Miranda
In-game advertising: percepção dos jogadores sobre as marcas	Aline Borba Salzer, Vitor Lopes Resende
Escape Games: Inventividade, Imersão e Cognição	Lisiane Oliveira
Girls In The House e as nuances da Narrativa Transmídia	Iolanda Pedrosa Borges da Silva, Deborah Luisa Vieira dos Santos

Eixo 4 - Ciber e Net – ativismo nas redes e cultura hacker

Título	Autor(es)
“Ativismo de internet é ativismo?": o midiativismo em pauta no youtube	Marco Túlio Pena Câmara
A metáfora da caixa preta (em Flusser e Latour) e a abertura da caixa nos hackerspaces	Elisiana Frizzoni Candian
O fluxo: conquista da cidadania através de ativismo na rede	Guilguer Ribeiro
Redes para a revolução: a teoria ator-rede e o aplicativo Briar	Lucas Pereira Baumgartner
Entre ativista e pesquisadora: tensionamentos metodológicos sobre a pesquisa em Ciberfeminismo	Érica Azzellini, Angela Cristina Salgueiro Marques, Luis Mauro Sá Martino
Ativismo ambiental em rede: a tessitura digital na construção de direitos	Dominik Garcia Araujo Fontes

Eixo 5 - Educação Aberta, Educação Online e Aprendizagem no Ecosistema Digital

Título	Autor(es)
Complexidade nas tecnologias digitais: a via para as trilhas de aprendizagem	Werley Carlos de Oliveira, Lucila Pesce, Ana Maria Di Grado Hessel
Contextos educacionais híbridos e multimodais: pistas para a formação de professores	Adriana Ferreira Cardoso
Acessibilidade em ambientes virtuais: uma análise da Plataforma Dol (Disciplinas online) da Universidade da Amazônia (UNAMA)	Dilson Carneiro de Oliveira, Analaura Corradi, Douglas Junio Fernandes Assumpção
Divulgação científica e astronomia amadora na era da convergência de mídias digitais	Victor Alexandre de Andrade e Silva Ferreira
Uma abordagem tecnológica para o aprimoramento do ensino	Luiz Carlos Carchedi
Reinventando a didática em tempos de Cibercultura – desafios e possibilidades	Alexsandra Barbosa da Silva, Mirian Maia do Amaral, Edméa Oliveira dos Santos
Monitoramento automático de bate-papos síncronos: Empoderamento do professor como instrumento de controle?	Ricardo Domingos Rodriguez
A narrativa institucional sobre a passagem de uma escola tradicional para uma escola inovadora	Luciana Livia Gonçalves
As tecnologias digitais como linguagem no ensino de Arte	Andréa Bertoletti, Luiz Antonio Zahdi Salgado
Memes de redes sociais digitais enquanto gênero textual na Cibercultura: uma experiência de Educação on-line	Kaio Eduardo de Jesus Oliveira, Isabella Santos da Silva
Educação Artística online e os diálogos entre Artes, Vídeos e Cibercultura	Patrícia Gonçalves de Freitas, Vívian Martins Lopes de Souza
Lousa digital interativa como ferramenta de apoio para o ensino comunicativo de Língua Inglesa	Maria Auxiliadora Soares Padilha, Maria de Fatima Rolim Cavalcanti dos santos
Um episódio da série Black mirror com disparador de ações formativas: quantos likes você precisa?	Judilma Silva, Márcia de Oliveira Campos
De galileu aos youtubers: o canal ‘Manual do mundo’ como forma de divulgação científica e as possibilidades de educação	Gabriel Faza Guedes de Souza, Alexandre Freitas Campos, Adler

	Ariel Moreno Mendes, Leandro Marlon Barbosa Assis
O Protocolo na Educação Online	João Carlos de A. R. Gonçalves, Mariano Pimentel
Tecnologias digitais e práticas educativas no contexto da Cibercultura: análise de trabalhos publicados no Brasil entre os anos de 2011-2017	Patrícia B. Scherer Bassani, Debora Nice Barbosa, Nina Mapelli, Yohana Marx
Reportando as sessões de bate-papo no contexto educacional	Mariano Pimentel
A internet e os dispositivos móveis como inimigos e aliados no combate do cyberbullying no ambiente escolar	Amanda Aparecida Amorim Pinto, Leticia Fernandes da Silva Dantas, Diogo Rodrigues Duarte
Possibilidades e desafios no estímulo da identidade dos sujeitos em um bate-papo educacional	Carla Vieira Barbosa
Prática docente, aliada aos dispositivos móveis, em proveito da aprendizagem	Leila Santos de Santana
Planejamento didático e objetivos educacionais em sessões de bate-papo online	Marcelo Almeida Estruc
Ações de docência e de aprendizagem imbricadas na Cibercultura	André Luiz Alves Correio
Curadoria digital e Educação: da arte para a vida	Ana Carolina Guedes Mattos, Caique Cahon Monteiro
Uma abordagem linguística para pensar sistemas de bate-papo no contexto da educação online	Lucia de Fatima Santos Castro
Geografia escolar e Cibercultura: um olhar para as videoaulas no youtube, usos e sentidos	Henrique Lage Chaves
Bate-papo na educação online: uma proposta para reduzir a sobrecarga de mensagens	Fernando Von-Held Mezini, Mariano Pimentel
O fórum de discussão online como interface dialógica de aprendizagem	Susan Kratochwill, Silvia Regina Senos Demarco Correio
Confluência de mídias a serviço da Educação: a experiência do Canal Futura	Aline Berriel Veroneze
Educação na Cibercultura: Modos de pensar e fazer arte	Camila Josefa Nunes Rossato

Eixo 6 – Literacia e Competências Midiáticas

Título	Autor(es)
Nativos ou brincantes digitais? Banalidade, sociabilidade, proibição e burla nas (e ao redor das) práticas digitais de adolescentes	Guilherme Carvalho Franco da Silveira
Podcasts e Literacia digital: como as novas mídias podem impactar as atividades de ensino	Marcos Ramon Gomes Ferreira
Histórias simbióticas: uma análise crítica de Aniquilação	Thamires Ribeiro de Mattos
Nos riscos da caneta: um estudo da página Caneta Desmanipuladora à luz da literacia midiática	Maria Cristina Guimarães Rosa do Amaral, Monica Chaves
A maçã e seus consumidores: a percepção da identidade da marca Apple entre jovens da geração Z, em Guaporé/RS	Natália Pandolfo Marins
Parlamento e letramento político digital: um estudo sobre a fanpage da Câmara de Cubatão (SP)	Michel Carvalho da Silva
Habilidades do telespectador na TV Social	Melissa Ribeiro Almeida
A composição imagética de The Americans: o diálogo entre a ficção seriada e a competência midiática	Daiana Sigiliano, Gabriel Telles
Marketing de Influência e o novo Marketing de Cocriação: a parceria da marca Jaguar com a influenciadora Daniele Noce	Ana Clara Silva Turchetti
Competência midiática e informação: análise dos interagentes da página O Globo sobre o caso Marielle Franco	Vinícius Guida, Leandro Carneiro, Matheus Tavares
A influência dos youtubers no mundo infantil: estudo de caso sobre as consequências na vida da criança	Ruan Oliveira, Raquel Machado
O ecossistema digital como expansão para o aprendizado	Matheus Bertolini, Luiza de Mello Stefano, Liliane Oliveira, Roberta Cristiane de Oliveira
Literacia midiática e qualidade no audiovisual infantojuvenil: uma análise da série Julie e os fantasmas	Leony Lima, Mariana Meyer, Pedro Martins



FLUXOS EMERGENTES & CONEXÕES EXPANDIDAS

NO ECOSISTEMA DIGITAL

XI SIMPÓSIO NACIONAL DA ABCIBER
21 A 24 DE NOVEMBRO DE 2018
UFJF - JUIZ DE FORA | MG

De cada amor tu herdarás só o cinismo Cartola, o Moinho e a cena antológica de Rosa	Aurora Almeida de Miranda Leão
Alunos de ensino médio como produtores de textos multimodais. Uma análise acadêmica sobre o letramento digital em contexto de língua espanhola.	Lizane Ferreira Abritta
Intensão e extensão do conceito de Literacia: Referência ao pensamento de Marshall McLuhan	Aluizio Ramos Trinta

Eixo 7 - Distopias, Conectividade e Fakenews

Título	Autor(es)
Quem tem medo do Presidente Trump? - O impacto da inversão da definição de Fake News no Jornalismo	Luciana Moherdau
A estratégia do fact-checking como ferramenta de combate a fake news no cenário do jornalismo pós-industrial: a experiência brasileira	Angelo Sastre, Juliano Maurício de Carvalho
Como as narrativas baseadas em mitos e arquétipos influenciam a dinâmica das associações nas eleições do Brasil e do Paraguai	Ramon Fernandes Lourenço, Lucas Ribeiro Mesquita
Nova Escola contra as fake news: a checagem de fatos especializada em Educação	Alberto Rodrigues Freitas Filho, Pollyana Ferrari Teixeira
Mídia digitais: fake news	Rosa Cândida Nascimento de Miranda, Tatiane Gonçalves de Lima, Clarice Marinho Martins
Fake news e política : um estudo sobre notícias falsas que alimentam a imagem pública de Jair Bolsonaro no Facebook	Sérgio Felix
A guerra das fake news: os discursos políticos nas redes sociais	Juliana Marinho dos Santos
Fabi Grossi e a pornografia de vingança: estudo etnográfico de um experimento no Facebook	Cristiane da Silva Moreira, Marilene de Oliveira, Isabela da Cruz Gomes, Edson Fernando Sabadin da Silva, Francyne dos Santos Andrade, Rafael Wellington Moreira Botelho, Sylvio Pecoraro Júnior, Pamela Mendonça Teixeira de Brito, Caique Leonardo Inacio da Silva
Wikipedia e instinto coletivo: desafios da colaboração na Cibercultura	Francisco José Paoliello Pimenta, Franciane Tavares de Moraes
Ecos do passado e uma possível representação do futuro do Brasil em "Ninguém Nasce Herói", uma distopia de Eric Novello	Mariana Mello Alves de Souza

Política, fact-checking e fake news: uma análise de conteúdo das checagens da seção “Fato ou Fake” do Portal G1 após o primeiro turno das eleições 2018	Lucas de Almeida Santos, Ana Resende Quadros, Luiz Ademir de Oliveira
Ciberdemocracia e fake news: reflexões sobre o período eleitoral de 2018	Lohaynne Gregório
Para além da depressão: uma leitura discursiva de posts de sujeitos suicidas no Facebook	Antonione Alves Grassano, Luana Luciana Ribeiro de Alencar, Bruna Pfeiffer Salgado
Chistes da Cultura digital	Cláudia Ribeiro Monteiro Lopes
Rir para não chorar: um recorte na dissertação sobre as fake news humorísticas do sensacionalista no contexto da decisão sobre o impeachment de Dilma Rousseff	Laura Rosa Gomes
O Brasil vai virar uma Venezuela?: Uma discussão sobre ideologia e cultura do ódio em um vídeo do PSL no Youtube	Livia Alessandra Campos Monteiro

Eixo 8 - Inteligência Artificial e Pós-Humano

Título	Autor(es)
O futuro (Pós-)Humano: os caminhos para imortalidade	Milena Oliveira Albuquerque
Comunicação debate a antropotécnica de Sloterdijk: regras à incubadora biotecnológica do pós-humanismo	Luis Octavio Gabatelli
Fazendo os objetos falarem: por uma epistemologia relacional da Comunicação	Evandro José Medeiros Laia
Agentes de interface e assistentes pessoais digitais: transparência e opacidade na ecologia midiática digital	Natália Moura Pacheco Cortez, Daniel Góis Rabêlo Marques
Fotomediações: A fotografia contemporânea como evidência do pós-humano	Roberta Cristiane de Oliveira
Anotação semântica de frames para corpus audiovisual: primeiros experimentos	Frederico Belcavello
Internet das Coisas e Inteligência Artificial: Um Panorama Potencial dos seus Efeitos no Marketing	Débora Nunes Pessanha, Diogo Duarte Rodrigues
Aplicação de conhecimentos de Robótica e Computação em Inteligência Artificial	Brendo Rodrigues Berendsen

Eixo 9 - Fluxos emergentes, linguagens expandidas no ecossistema digital

Título	Autor(es)
Televisão e web entre fluxos: um estudo de caso do quadro “Big Treta Brasil”	Luiza Stefano
A narrativa transmidiática como forma de interação: o portal Jovem Nerd	Julia Pinheiro Benatti
Possibilidades da narrativa transmídia na reportagem: análise do especial “Um Mundo de Muros”	Helena Amaral, Carlos Pernisa Júnior
A apropriação do Jornalismo no Facebook: uma análise dos perfis dos profissionais do G1 Amapá	Larissa Cantuária Lucena, Ivan Bomfim
O que os torcedores curtem: as interações geradas em páginas no Facebook de times de times do Campeonato Brasileiro - Série D 2018	Anselmo Penha Feitosa
O ecossistema digital de diagnósticos oncológicos brasileiro: uma análise do uso de sistemas de informação em pareceres médicos	Sandro Luis Freire de Castro Silva, Marcelo Fornazin, Rodrigo Pereira dos Santos, Renata Mendes Araújo
A lógica transmídia na dinâmica multiplataforma do projeto O Brasil que eu quero	Adriano Pádua
O conceito mobile first em prática no Brasil	Marco Aurelio Reis, Cláudia de Albuquerque Thomé, Carlos Pernisa Júnior
A expansão dos dramas de tv sul-coreanos: os fansubbers no Brasil	Isys Bastos da Silva, Soraya Maria Ferreira Vieira
A cultura da convergência e o fluxo de programação da TV: articulando as teorias por meio da campanha Casa de Novela das Casas Bahia	Tatiana Martins Montenegro
Publicidade oculta no ambiente digital: uma análise da divulgação de produtos no canal “Irmãos Neto”	Karen De Paula
Seleção de Craques: Os memes convocados para as Copas do Mundo da FIFA de 2014 e 2018	Liliane Maria de Oliveira Silva, Carlos Eduardo Nunes de Almeida

O protagonismo nas linguagens e o fluxo glocal imerso em “Nada será como antes”	Felipe Reis Gasparete, Matheus Bertolini
O julgamento do caso Nardoni nas redes: uma análise sobre a cobertura da Folha Online	Bruna Pfeiffer
Narrativas softwarizadas: o webdocumentário “Eu sou Amazônia” como atualização do Google Earth	Madylene Costa Barata
O rádio local vai à internet: hipermedialidade em emissoras migrantes do interior de Minas Gerais	Rafael Medeiros, Nair Prata
Percepções semióticas sobre marcas gráficas de cidades inteligentes	Maria Collier de Mendonça, Robert Logan, Ulrike Gretzel, Richard Perassi
A perfurabilidade de Star Trek: Uma análise do talk show After Trek	Leandro Carneiro Mendes, Leony Lima, Márcia Silva
O desejo que não falta ao jornalista: ensaio sobre os modos de produção dos Jornalismo	Henrique Tavares Dias Perissinotto, Evandro José Medeiros Laia
Convergência e midiaticização no telejornalismo: a expansão do Globonews em pauta nas redes sociais digitais	Pedro Augusto Silva Miranda
Circulação de textos culturais no ciberespaço: Uma Análise da Página Otaku Cristão	Flavio Salcedo Rodrigues Moreira
Uso do dispositivo móvel no telejornalismo: análise de série de reportagens produzida apenas com celular	Ana Sousa

Eixo 10 - Privacidade, vigilância e controle de dados

Título	Autor(es)
A retórica da infovigilância e seus efeitos na cibercultura	Mario Finotti Silva
O panóptico descentralizado: controle e vigilância na Sociedade do Espetáculo	Ramsés Albertoni
O marketing digital como instrumento de controle nas redes sociais	Luiz Agner, Juliana Hofstetter
O banco de dados como dispositivo de controle: resistências possíveis	Reno Beserra Almeida, Cesar Augusto Baio Santos
A vigilância algorítmica na sociedade de controle	Maria Rita Pereira Xavier, Alexsandro Galeno de Araújo Dantas
Vigilância e monitoramento na era da internet das coisas: percepção de estudantes de ensino superior sobre os objetos conectados	Quezia Salles Salles Cabral Viana
Mídias sociais digitais e pedagogias da vigilância: o caso do dublador Márcio Seixas	Nicholas Andueza
A inversão no ecossistema comunicacional e o alto controle das redes digitais, junto a formação do Núcleo de Tecnologia Educacional (NTE)	Aldiany Silva, Leonardo Cordeiro
O Facebook na era pós panóptica: vigilância líquida e o caso Cambridge Analytica	Gihana Fava
Privacidade e informação em rede: conexões entre Direito e Comunicação	Rodrigo Mendes Arbex, Cláudio Santos
e-VASÃO DA e-PRIVACIDADE	Mauricio Barbosa da Cruz Felicio, Lucilene Cury
As stories e suas ferramentas de vigilância como modo de subjetividade na mídia	Ianka Maria Silva

Eixo 11 - Arquivo e memória digital

Título	Autor(es)
A quebra da característica da memória no jornalismo mobile: um estudo de caso dos stories no instagram e no snapchat	Marcio Kaviski Marcellino
Curadoria digital, permanências e resistências: acervos biográficos do Ser	Fernanda Cavalcanti Mello
Cidade como museu de si: registro, acervo e (re)exposição digital	Giovanna Graziosi Casimiro
Relações comunicacionais no site do museu casa de Cora Coralina para a preservação da memória	Amanda Mota; Thiago Franco
A relação entre memória individual e memória coletiva nas publicações referentes a copa do mundo na fan page do site Memória Globo	Raíza Ribeiro Ribeiro Halfeld
Uma análise de blogs pessoais de usuários de droga: uma percepção e narrativa de si como risco	Luana Luciana Ribeiro Alencar, Antonione Alves Grassano, Bruna Pfeiffer
A rede social facebook e a hashtag tbt: como extensão do ego narcisista, exercício de subjetividade e memória na contemporaneidade	Ana Caroline Fernandes
Geração e fluxo de informações: cidades de Jan Antonin Bata	Sônia Barreto de Novaes

Eixo 12 - Resistência e Pluralismo nas Redes

Título	Autor(es)
Net-ativismo e a greve dos caminhoneiros de 2018: contribuições das redes sociais digitais aos movimentos de resistência	Juliana Marian Lima Diniz, Lucila Pesce, Sandro Luis da Silva
Estratégias de subversão e resistência com memes: normas regulatórias de gênero em análise	Dilton Ribeiro Couto Junior, Fernando Pocahy, Felipe da Silva Ponte de Carvalho
Vozes do abissal no ciberespaço: um estudo sobre representações da rede social da comunidade indígena de Santa Terezinha/RN	Francisco Silva Rocha, Gilmar Santana Santana
Como a internet tem mudado o jornalismo televisivo: o caso do programa Voz Ativa	Gustavo Teixeira Pereira, Iluska Coutinho
#Oscarsowhite: entre a luta por reconhecimento e o poder simpólico	Maristela Rosa da Silva
Pornografia não-consensual em redes sociais da internet: análise do caso Chrissy Chambers	Marina Albuquerque de Andrade, Roberta Linhares Costa
Problematizações preliminares acerca das possibilidades de uma comunicação sem rastros em aplicativos de mensagens	Janeth Pereira Silva, Caio Cesar Giannini Oliveira
Cultura, Sociedade e TDIC	Lubélia de Paula Souza Barbosa
Representação política de mulheres nas eleições 2018 e os desafios da equidade de gênero	Adriana Porto
Mídia Ninja: a origem	Marcello Riella Benites
Manifestações na era das redes digitais: revisitando as jornadas de junho de 2013	Rafael Augusto Melo, Lauren Ferreira Colvara
Sexismo e league of legends: comunidade externa e interna	Luiz Paulo Carvalho da Silva
Do Príncipe Eletrônico ao Rizoma dos Bárbaros: Fluxos emergentes e conexões expandidas na democracia contemporânea	Vladimir Lacerda Santafé
A literatura menor contra o protocolo: por outra comunidade potencial	João Carlos de A. R. Gonçalves, Marcella de Paula Carvalho

Do outro lado: uma análise sobre o uso de narrativas imersivas para pensar o encarceramento	Carla Ramalho Procópio, Iluska Maria da Silva Coutinho
Ecossistema cibercultural do indígena na Amazônia: um caminho a ser traçado para a promoção da saúde dos povos da floresta	Angélica Baptista Silva
As ações em rede da ONG Think Olga: novas experiências a partir do feminismo	Geovana Cleni Pagel
O ciber@tivismo e o protagonismo dos povos indígenas do Tocantins no Facebook	Elvio Juanito Marques de Oliveira Junior
A crônica audiovisual nas nuvens: a disrupção na coluna “Delírios utópicos de Cláudio Prado”	Cláudia de Albuquerque Thomé, Marco Aurelio Reis
Palavras na rede: sobre resistência e estratégias de visibilidade	Aline Silva Correa Maia Lima
Qual o papel da internet nos movimentos sociais de 2011?	Natália Limberger dos Santos Vieira
O Movimento Feminista e a entrada dos afetos no campo político na esfera pública ampliada do ciberespaço	Daniela Mendes Ferreira
Jornal Delas: um estudo sobre a produção de narrativas transmídia para informar e empoderar mulheres	Clara Fernandes Santos da Silva
A transubstância no médio Xingu: a experiência Ikpeng a partir da dimensão audiovisual digital	Karen Batista Caixeta, Thiago Franco
O diário compartilhado de ariel modara: a (trans)formação de uma narrativa pessoal no youtube	Eduardo Moreira, Iluska Coutinho
Midiativismos e enquadramentos: a cobertura da mídia ninja durante a prisão de lula	Pedro Henrique Vidotti, Danielle Marcia Hachmann de Lacerda Gama

Eixo 13 - Arte, Cultura e Tecnologia

Título	Autor(es)
A importância das artes criativas e sua relação com user experience no TI	Tatiane Gonçalves de Lima, Rosa Cândida Nascimento de Miranda, Leonardo Savio Lima
A narrativa no cinema e a estética dos sons: um olhar histórico pelo viés da tecnologia	Thiago de Almeida Menini
A invenção de sistemas imersivos: do panorama de barker ao cinema VR...e um pequeno desvio pelo conto de Weinbaum	Claudia de Oliveira, Osvando José de Moraes
Tatuagens no Instagram: prática sociocultural e ferramenta de divulgação de artistas	Caio André Rodrigues
“Please, say something”: a animação 3D em suas extremidades	Carlos Eduardo Nogueira
Gatekeepers da música digital: estudo inicial para um modelo de gatekeeping aplicado ao lançamento de faixas musicais digitais	Dani Gurgel
Cultura efêmera: como o Instagram Stories se impôs como mídia	Tamara Demuner
Trilogia Incompleta: Incompletudes e o interminável processo criativo	Lucas Lespier
Vaporwave enquanto meme de internet: alteração, repetição e circulação de textos online	Maiana Abi-Samara
A comunicação pós-fotográfica do projeto de arquitetura na contemporaneidade	Mariana Zancaneli, Icaro Chagas, Frederico Braida, Isabela de Mattos Ferreira
Biopoema Gênesis (1999), de Eduardo Kac: poética do desvio como potência de vitalidade	Nathalia Silveira Rech



FLUXOS EMERGENTES & CONEXÕES EXPANDIDAS

NO ECOSISTEMA DIGITAL

XI SIMPÓSIO NACIONAL DA ABCIBER
21 A 24 DE NOVEMBRO DE 2018
UFJF - JUIZ DE FORA | MG

Fluxões e conexões na poesia de Gilberto Gil, numa magia “que não acaba mais, por mais que se deseje”	Marlton Fontes Mota
Fragmentação e síntese dos corpos no cinema em dois momentos	Erika Savernini

Eixo 14 - Plataformas digitais de participação

Título	Autor(es)
O desafio de resgatar o protagonismo da população: jornalismo hiperlocal no bairro das Malvinas	Antônio Simões Menezes, Eloyna Maria Lira Alves
O processo interativo de universidades nas redes sociais virtuais: Um comparativo entre UFMG e UFJF	Pedro Augusto Farnese
Viralização de memes nos escândalos das grandes corporações: - É Friboi ?	Eduardo Brandão Ornelas

Eixo 15 - Tecnologia, Inovação, Sustentabilidade e Cidades Conectadas

Título	Autor(es)
Da tela para a rua: as mudanças no uso do espaço urbano pelas tecnologias de informação	Luiz Eduardo de Carvalho Alves, Duane Henrique Alves de Carvalho e Silva
Uso de dados abertos para pesquisa e desenvolvimento de cidades conectadas: um breve debate sobre o conceito de Smart cities	Ana Carolina Estorani Polessa, Gisele Goulart Tavares da Silva, Leonardo Goliatt da Fonseca, Priscila Vanessa Zabala Capriles Goliatt, Ruan Medina Carvalho

Eixo 16 - Literatura, Identidades e Manifestação Cultural nas Redes

Título	Autor(es)
Narrativa e animação: Representação da maternidade na websérie "Conception"	Isabella Gonçalves, Christina Musse
A ascensão da cultura otaku no ciberespaço: uma análise dos canais de vídeos do youtube	Roger Goulart Mello, Patrícia Gonçalves de Freitas
Livro nos tempos de #likes?!: literatura, internet e suas transfigurações	Jennifer da Silva Gramiani Celeste, Juliana Gervason Defilippo
Usos da segunda tela	Carlos Pernisa Júnior, Marcelo Ferreira Moreno, Stanley Cunha Teixeira, Beatriz Salles Guerrero
Múltiplo centrífugo nas poéticas de las sirenas: ficções científicas hispanófonas e a rede	Marcella de Paula Carvalho
"Orlando: uma biografia" e a produção de sentidos no youtube	Renata Prado Alves Silva
Rizoma dream: um novo protagonismo para uma pós-modernidade	João Luiz Peçanha Couto
O lugar de fala do indivíduo classificado como depressivo	Bianca Rodrigues Pinheiro
Das páginas do evening mirror ao ciberespaço: traduções, adaptações e animações de the raven	Ana Maria Zanoni da Silva
Booktubers e construções narrativas no YouTube	Andressa Souza Costa, Inês Silvia Vitorino Sampaio
Tensões e aproximações da poesia digital luso-brasileira	Amanda Martins

Eixo 17 - Cibercultura, inovação e economia criativa

Título	Autor(es)
A imagem do tempo suspenso	Robson Kumode Wodevotzky
Consumo online: a era das indústrias criativas e o comércio eletrônico	Tatiane Gonçalves de Lima, Rosa Cândida Nascimento de Miranda, Leonardo Savio Lima
Economia criativa no Second Life: o comércio de produtos digitais para avatares	Cíntia Dal Bello, Breno Gomes Pessoa
O papel que os influenciadores digitais do instagram exercem no consumo	Camilla Marangon Feitoza
A moda e a vida cotidiana dos indivíduos: um estudo sobre o aplicativo moda livre	Hellen Rodrigues Arantes
Cultura Digital, Cibercultura e Tecnologias Digitais no Contexto do Ensino Médio: Transformações socioculturais diante do impacto da Hidrelétrica de Belo Monte (UEH - Belo Monte)	Ricardo Ribeiro dos Sa
Frentes de criação em jogos open source: desafios de projeto e produção distribuída	Edu Jacques
Mobilidade digital no brasil: um grande desafio para o varejo	Caio César Vettorazzi Vieira
Um panorama da economia criativa na era da cibercultura	Danielle Tristao Bittar
Tecnologia e inovação na economia criativa	Alberto Quintanilha Alves da Silva Correia, Cristiane Silva do Nascimento Pereira, Patrícia Duarte Gonçalves, Fernanda Estevão Lourenço, Maria Laura da Silva Oliveira

Eixo 18 - Política e democracia nas redes

Título	Autor(es)
Visibilidade e silenciamento: agendamento midiático nas fanpages oficiais dos deputados estaduais sobre o rompimento da barragem de Mariana-MG	Viviane Cardoso
Campanhas eleitorais nas redes sociais: um estudo de caso das campanhas dos principais candidatos ao governo de Minas em 2018	Deborah Luísa Vieira dos Santos, Luiz Ademir de Oliveira
A diplomacia pelo twitter de Donald Trump: a relevância de uma mídia social nas relações internacionais	Victor Dias Grinberg
Quem é Ciro Gomes no facebook? Uma análise da construção do personagem criado pelo candidato à presidência da república antes e durante a campanha presidencial de 2018	Leticia de Castro Braga, Mariane Motta de Campos, Paulo Roberto Figueira Leal
Cibercultura e biopolítica: algumas considerações acerca da contemporaneidade	Raquel Rodrigues Rocha
Temer presidente. As narrativas do (P)MDB no facebook e a assunção de Temer à presidência.	Manoel Assad Espindola
Do #Elenão ao #Elenunca: narrativas políticas em rede e protagonismo feminino nas eleições 2018	Isabella Silva dos Santos, Kaio Eduardo de Jesus Oliveira
SOS Amazônia: estratégias de deliberação on-line contra a extinção de uma Reserva nacional	Suzana Magalhães
Como ficam o trabalho e o emprego na sociedade digital?	Ana Claudia Moreira Cardoso
Ciberdemocracia e transparência de processos	Luiz Paulo Carvalho da Silva
Das Redes à Rua: Movimento de Mulheres no Twitter e a #elenão	Alena Moreira Menegusso
Estratégias eleitorais no twitter: como se comportaram os principais candidatos à Presidência da República	Vinícius Pereira dos Santos

Retratos da política: como o portal da Folha de S. Paulo tratou o presidenciável Ciro Gomes antes e durante a campanha eleitoral de 2018	Ana Resende Quadros, Lucas de Almeida Santos, Luiz Ademir de Oliveira
O discurso político no ambiente online: uma análise do pronunciamento oficial de Dilma Rousseff no facebook, durante o processo de impeachment	Jéssica Gomes de Oliveira
A crise da verdade e a batalha de signos na internet: A democracia em debate nas redes	Maria Gorete silva
O discurso anticomunista nas redes sociais nas Eleições de 2018	Aline Andrade Pereira
A imagem de Aécio Neves na mitologia da mineiridade: uma análise da campanha para deputado federal no facebook	Willian José de Carvalho
Estratégias Eleitorais nas Redes Sociais: um estudo de caso das campanhas dos candidatos à Presidência da República no segundo turno	Mayra Regina Coimbra
Comportamento Eleitoral: quais fatores influenciam a decisão de voto em tempos de cibercultura?	Jose Soares Barroso Júnior, Mariano Gomes Pimentel, Vanessa Tavares Nunes, Claudia Cappelli
O Mito de Bolsonaro no Primeiro Turno das Eleições 2018	Carla Bianca Correa Nigro
A dimensão espacial das práticas discursivas nas conversações ocorridas na página oficial do “escola sem partido” no facebook	Frederico de Souza Ramos Carneiro, Alexandre Curtiss Alvarenga
Campanhas eleitorais nas redes sociais: um estudo de caso das fanpages dos candidatos ao segundo turno das eleições presidenciais em 2018	Clara Fernandes Santos da Silva
Protesto contra o facebook a partir do facebook: a articulação entre as dimensões online e offline e o ativismo político do Movimento Brasil Livre	Renan Alfenas de Mattos

Lista de Mesas Coordenadas aprovadas por Eixo Temático

Mesas Coordenadas		
Eixo temático	Mesa	Participantes
Eixo 5 - Educação Aberta, Educação Online e Aprendizagem no Ecosistema Digital	Educar na Cibercultura: forjando dispositivos formativos, coletivos e em rede	Rosemary dos Santos, Luciana Velloso e Michelle Trancoso
Eixo 6 – Literacia e Competências Midiáticas	Cultura de fãs e literacia midiática	Gabriela Borges, João Massarolo, Daiana Sigiliano, Dario Mesquita
Eixo 7 - Distopias, Conectividade e Fakenews	Fake news e a questão moral no brasil: reflexões sobre a disseminação de não verdades com base em julgamentos de valor	Tarcisio Torres Silva, Bruno Henrique Batista Teixeira e Robson Caramano
Eixo 9 - Fluxos emergentes, linguagens expandidas no ecossistema digital	Fluxos Conectivos: Entrelaçamentos de Linguagens no Audiovisual e na Fotografia	Soraya Maria Ferreira vieira, Luiza de Mello Stefano, Matheus Bertolini, Roberta Cristiane Oliveira
Eixo 12 - Resistência e Pluralismo nas Redes	Ecologia da comunicação digital Ameríndia: redes e produção intercultural compartilhada	Eliete da Silva Pereira, Thiago Franco, Denize Daudt Bandeira, Aline Pascoalino, Will Wildson Messias da Silva
	Imagens feministas na Cibercultura: articulações e diálogos entre linguagens	Agatha Moraes, Tarcisio Torres Silva, Giulia Dias, Renata Galdino
	Mobilizações do sofrimento online: da expressão à regulação tecnológica da dor	Henrique Mazetti, Francine Tavares, Isabela Borsani