



## IV Encontro Virtual da ABCiber

Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura  
Perspectivas Interdisciplinares e Reconfigurações na Cibercultura:  
Dados, Algoritmos e Inteligência Artificial  
Online — 20 e 21/06/2024

---

### **Inteligência Artificial: percurso das referências bibliográficas nas revistas brasileiras de Comunicação, Jornalismo e Ciências Da Informação<sup>1</sup>**

Paulo Pessoa Andrade Neto<sup>2</sup>

David Candido dos Santos<sup>3</sup>

Graziela Soares Bianchi<sup>4</sup>

#### **CONTEXTUALIZAÇÃO**

O objetivo do artigo é sistematizar o volume das referências bibliográficas usadas nos trabalhos sobre Inteligência Artificial (IA) publicados em revistas científicas brasileiras da Comunicação, do Jornalismo e da Ciência da Informação entre 2005 e 2023. A partir da tipificação das referências presentes nos artigos coletados será analisada a concentração do referencial teórico utilizado por eles de acordo com o ano de publicação.

O trabalho está em consonância com a proposta do “Grupo de Trabalho Regimes de verificação em tempos de IA” do IV Encontro Virtual da Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura (ABCiber): avaliar a etapa atual de uso massificado de sistemas de IA no trabalho, ciência, artes e educação. Neste trabalho colaboramos no processo de avaliação a partir da análise das perspectivas acadêmicas brasileiras sobre IA. Os 25 trabalhos do *corpus* de análise mapeados abordam questões emergentes, como colonialismo de dados, desinformação, negacionismo, técnicas e ferramentas baseadas em IA e desdobramentos políticos da ferramenta, além dos atravessamentos tecnológicos nos regimes de verificação em diferentes campos do saber.

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no GT1 - Regimes de verificação em tempos de IA no IV Encontro Virtual da ABCiber – Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura. Perspectivas Interdisciplinares e Reconfigurações na Cibercultura: Dados, Algoritmos e Inteligência Artificial. Realização da UNIFAE, nos dias 20 e 21 de junho de 2024.

<sup>2</sup> Mestrando Bolsista Capes do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). Colaborador do Grupo de Estudos em Mídias Digitais (GEMIDI). [paulo.pterceiro@gmail.com](mailto:paulo.pterceiro@gmail.com).

<sup>3</sup> Mestrando Bolsista Capes do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). Colaborador do Grupo de Estudos em Mídias Digitais (GEMIDI). [davidcandidods@gmail.com](mailto:davidcandidods@gmail.com).

<sup>4</sup> Professora Doutora do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). Coordenadora do Grupo de Estudos em Mídias Digitais (GEMIDI). [gsbianchi@uepg.br](mailto:gsbianchi@uepg.br).

## METODOLOGIA

Esse artigo é um desdobramento da pesquisa contínua e conjunta que teve início em 2023 no âmbito do Grupo de Estudos e Pesquisa em Mídias Digitais (GEMIDI)<sup>5</sup>. O foco das investigações tem sido a IA, em interface com a Comunicação, Jornalismo e Ciência da Informação. A temática para os trabalhos do Grupo de Estudos foi definida entre os colaboradores e coordenadores, a partir das discussões sobre a recente comoção mercadológica sobre a utilização da tecnologia, que Santaella (2023b) define como tendo marco de início em dezembro de 2022 com o lançamento do *chatbot*, ChatGPT, um programa de computador *open source*<sup>6</sup> com utilização de inteligência artificial generativa (IAG) a partir de sua versão 3.5. Simon (2022) vai nomear essa comoção contemporânea como *AI goldrush* (Corrida do Ouro da IA), onde o mercado começa a realizar experimentações e lançamento de produtos baseados na IAG. A proporção da Corrida do Ouro da IA assustou órgãos governamentais, empresas e acadêmicos, ao ponto de em março de 2023, o Future of Life Institute, em conjunto com vários especialistas da área, pediram a pausa nas experimentações com a ferramenta até que houvesse mais debates e pesquisas sobre o assunto. Essa necessidade apontada pela carta pública, foi um ponto de início dos debates que geraram os movimentos do Grupo de Estudos, indicados a seguir.

Em 2023, o primeiro movimento foi olhar o percurso dos temas relacionados à IA em revistas científicas brasileiras da Ciência da Informação, Comunicação e Jornalismo. Foram selecionadas 12 revistas ao todo a partir da observação das indicações do fórum da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação - Compós, do *mailing* da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - Intercom e da *newsletter* do Farol Jornalismo para revistas na área de Comunicação, Jornalismo e Ciências da Informação.

---

<sup>5</sup> Disponível em: <https://www.instagram.com/gemidiuepg/> Acesso em: 14 abr. 2024.

<sup>6</sup> Modelo de código aberto onde a “ideia-chave é de que uma pessoa ou um grupo escreve um código de *software*, que pode ser modificado por outro usuário. O resultado pode ser alterado por um novo usuário, e assim por diante.” (Manovich, 2004, p. 257).



## IV Encontro Virtual da ABCiber

Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura  
Perspectivas Interdisciplinares e Reconfigurações na Cibercultura:  
Dados, Algoritmos e Inteligência Artificial  
Online — 20 e 21/06/2024

---

Acessando o banco de acervo de edições dessas revistas, observou-se as temáticas dos dossiês publicados, títulos dos trabalhos (separados nas seções de dossiê; artigo; resenha; entrevista), resumos e palavras chaves na busca de citações sobre inteligência artificial. Feito isso, foram coletados 25 trabalhos entre os anos de 2005 e 2023, divididos entre sete revistas científicas<sup>7</sup>. Vale salientar que nem todos os trabalhos possuíam a indicação ou citavam a palavra “inteligência artificial” nos espaços citados, tendo-se que recorrer a motores de busca no corpo de texto do trabalho que possuíam temáticas, objetos empíricos e apresentavam linhas de pesquisa que poderiam citar pesquisas com inteligência artificial em algum momento. Foi observado temas como “ciberjornalismo”; “mineração de textos”; “informática”; “*chatbots*”; “colonialismo de dados”; “imaginário midiático”; “cultura digital”; “mundo híbrido”; “plataformização”; “comunicação digital”; “aprendizado de máquina”; “convergência”; “simulação”; “jogos digitais”; “algoritmos”; “cibercultura”. O intuito era refletir sobre como cada área se apropria-se dos estudos.

Após isso, criou-se uma agenda de pesquisa e dividiu-se a análise do *corpus* em três núcleos, ainda em desenvolvimento: objetos empíricos mobilizados nas pesquisas, as referências que foram base das discussões e as metodologias utilizadas. Sobre o primeiro núcleo, em 2024, sistematizou-se em ordem cronológica os objetos empíricos dos 25 trabalhos, analisados em duas categorias: produções bibliográficas e produções técnicas. O objetivo era refletir sobre os objetos empíricos já abrangidos por autores em anos anteriores à comoção mercadológica dos anos 2020.

A principal constatação deste movimento, em consonância com Santaella (2023b), foi de que há momentos de debate e reflexões teóricas e éticas que de tempos em tempos assumem maior volume nas pesquisas acadêmicas, mais do que a observação de objetos empíricos técnicos (aparelhos e produtos). No recorte realizado, foram observados dois momentos de concentração

---

<sup>7</sup> “[...] LIINC em Revista; Paulus; Pós-Limiar; Esferas; EJM; Pauta Geral; Contracampo”. (Pessoa Neto; Santos; Bianchi, 2023, p. 5).



## IV Encontro Virtual da ABCiber

Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura  
Perspectivas Interdisciplinares e Reconfigurações na Cibercultura:  
Dados, Algoritmos e Inteligência Artificial  
Online — 20 e 21/06/2024

---

Começo dos anos 2000 - início da preocupação regulatória da IA (Santaella, 2023b) - e entre a segunda metade da década de 2010 até 2023 - retomada e centralização dos objetos de categoria bibliográfica e inserção mercadológica da *OpenAI*<sup>8</sup> como ferramenta no dia a dia. Com essa constatação em tela e dada a importância das discussões teóricas e éticas, o próximo passo, proposto para este trabalho, é observar a concentração das referências bibliográficas utilizadas pelas publicações selecionadas e sistematizar o ano de publicação de todas elas, a fim de verificar o volume de discussões sobre IA durante os anos.

Os dados coletados foram direcionados para uma planilha; cada referência será observada a partir do objetivo de cada trabalho e serão categorizadas a partir da área de discussão: ciência, educação, artes e trabalho destacado, em especial, o ano de cada publicação. Os objetivos da utilização das referências citadas nos trabalhos, serão definidos por uma leitura dos resumos, onde, em teoria, poderão estar salientados as metodologias aplicadas e objetivos gerais de cada pesquisa. Esses objetivos serão divididos em áreas de emergência de debate sobre IA: “mundo do trabalho, da ciência, das artes e da educação.” (ABCiber, 2024). Portanto, para a tipificação sobre “trabalho” serão consideradas as pesquisas que possuem como objetivo olhar para como a inteligência artificial está sendo utilizada por profissionais no mercado, adaptada por empresas ou o próprio impacto. Ciência, foi definida como a categoria das publicações que possuem como objetivo revisão acadêmica, debate conceitual e reflexões ensaísticas. Arte, foi considerado como os trabalhos que analisaram produtos artísticos e culturais criados por inteligência artificial, além de debater o uso da tecnologia para produção artística. Por fim, Educação concentra as pesquisas que debatem o impacto no aprendizado, como a ferramenta está sendo utilizada no ensino e discussões acerca da implementação em universidades da inteligência artificial, permitindo a produção de material acadêmico por parte dos alunos e professores.

---

<sup>8</sup> Organização de pesquisa em inteligência artificial fundada em 2015.



## IV Encontro Virtual da ABCiber

Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura  
Perspectivas Interdisciplinares e Reconfigurações na Cibercultura:  
Dados, Algoritmos e Inteligência Artificial  
Online — 20 e 21/06/2024

---

### MARCO TEÓRICO

A hipótese é de que, realizado esse movimento, os autores terão um vislumbre da quantidade de referências utilizadas nos trabalhos selecionados, separados por ano de cada publicação, objetivo de suas aplicações e também serão observados se alguns autores foram citados mais de uma vez. As quatro categorias servirão de orientação para os debates sobre como as citações se apresentam nas revistas selecionadas.

A proposta, a partir desse recorte, é de apresentação gráfica dos autores mais citados, área emergente com maior número de trabalhos dentro do Jornalismo, Ciências da Informação e Comunicação, além de materializar o percurso das publicações referências volumetricamente e cronologicamente. Com isso, os autores desejam contribuir para os debates emergentes e teóricos sobre IA, apresentando as principais citações em revistas científicas brasileiras desde o início dos anos 2000 até o ano de 2023.

Isso porque é notável a urgência de debates sobre a IA na ciência, no mercado, na política, na educação, nas artes. “Entre todos os *hypes* tecnológicos que antecederam o *ChatGPT*, a explosão que ele está provocando é impressionante. Isso é visível no exacerbado volume de artigos, entrevistas, colunas, blogs e notícias sobre o tema [...]” (Santaella, 2023a, p. 1). A questão é que a IA ainda é uma tecnologia opaca para o público, não há uma compreensão geral de como funciona a estrutura técnica e aplicação social dela, acreditamos que esse é um passo importante que ainda precisa ser dado. Ainda que já existam esforços teóricos que buscam esclarecer e investigar a temática, pelo rápido desenvolvimento da tecnologia, por parte do mercado, há muitas lacunas a serem preenchidas. A discussão teórica deste texto se apoia justamente nesse caráter de urgência para com a IA, que tem sido esboçado, mais recentemente, por autores e autoras brasileiros, tais como: Lúcia Santaella, Carlos Castilho, Dora Kaufman, André Lemos e Suzana Barbosa, entre outros.



## IV Encontro Virtual da ABCiber

Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura  
Perspectivas Interdisciplinares e Reconfigurações na Cibercultura:  
Dados, Algoritmos e Inteligência Artificial  
Online — 20 e 21/06/2024

---

Mesmo que a discussão sobre IA tenha um caráter generalista, ela deve ser estudada a partir das especificidades e demandas de cada área, tendo como horizonte as estratégias e práticas de cada campo. Em outras palavras, ver a base teórica dos textos nos permite identificar como a IA (como tem sido abordada processualmente pelos pesquisadores(as). A Comunicação, Jornalismo e Ciências da Informação tem um protagonismo neste cenário, visto que a IA está numa fase de aplicação social em ferramentas de Informação e Comunicação, portanto, entender os desdobramentos dos processos comunicacionais e informacionais em intersecção com a IA é de suma importância.

### Palavras-chave

Inteligência artificial; ciência da informação; comunicação; jornalismo; referências.

### Referências

ABCiber. **Tema do evento.** Tema do Evento, Tema e Grupos de Trabalhos, Encontro Virtual 2024, ABCiber, 2024. Disponível em: [abciber.org.br/encontrovirtual2024](http://abciber.org.br/encontrovirtual2024). Acesso em: 27 mai. 2024.

MANOVICH, Lev. Quem é o autor? Sampleamento/remixagem/código aberto. *In*: BRASIL, André; FALCI, Carlos Henrique; JESUS, Eduardo de; ALZAMORA, Geane. **Cultura em fluxo: novas mediações em rede.** – Belo Horizonte: Editora PUC Minas, 2004.

PESSÔA NETO, Paulo; SANTOS, David Candido dos; BIANCHI, Graziela. Inteligência artificial: o percurso de trabalhos em revistas brasileiras nas áreas da Comunicação, Jornalismo e Ciência da Informação. *In*: XVI Simpósio Nacional da ABCiber – Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura, 16., 2023, Santa Maria. **Anais** [...]. São Paulo: Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura, 2023. Disponível em: [abciber.org.br/simposios](http://abciber.org.br/simposios). Acesso em: 18 mar. 2024.

SANTAELLA, Lúcia. Balanço crítico preliminar do ChatGPT. **Revista FAMECOS**, v. 30, n. 1, p. 1 - 12, jan. / dez., 2023. Disponível em: [revistaseletronicas.pucrs.br](http://revistaseletronicas.pucrs.br). Acesso em: 27 mai. 2024.

SANTAELLA, Lucia. **Há como deter a invasão do ChatGPT?** - 1. ed. - São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2023. (Coleção Interrogações).

SIMON, Felix. *Uneasy bedfellows: AI in the news, platform companies and the issue of journalistic autonomy.* **Digital Journalism**, v. 10, n. 10, p. 1832 - 1854, 2022. Disponível em: [www.tandfonline.com](http://www.tandfonline.com). Acesso em: 14 abr. 2024.