



XV SIMPÓSIO NACIONAL DA ABCIBER
Associação Brasileira de Pesquisadores em Ciberultura
Online – 07, 8 e 09 de dezembro de 2022
**CURANDO CAUSAS: EDUCAÇÃO, TRABALHO E DIVERSIDADE
NA ERA DOS DADOS**

**PROGRAMAÇÃO DAS MESAS DE CONFERÊNCIA E PAINÉIS
TEMÁTICOS**

Caros participantes,

Conforme comunicado, enviamos abaixo programação das apresentações e palestras do XV Simpósio Nacional da ABCiber. Recomendação para àqueles que forem apresentar trabalhos:

É importante que entrem em suas respectivas salas **5 minutos antes do início da sessão**, pois cada sala tem lotação máxima de 100 pessoas por sessão, mas sempre haverá diversas salas disponíveis para entrada.

A interação dos participantes nas sessões de Painéis Temáticos (PTs) e Mesas Coordenadas será feita através do aplicativo Zoom, dentro das próprias salas e a interação durante as Mesas de Conferência será feita através dos comentários do Youtube. **Os links serão enviados em breve.**

Reforçamos que, caso ainda não tenha feito sua inscrição, não esqueça de realizá-la. Todos os autores do trabalho que foram aceitos para apresentação no evento **devem se inscrever** de acordo com sua modalidade. No link <https://abciber.org.br/simposios/index.php/abciber/abciber15> você pode clicar em **PAGAR**, na modalidade que se enquadrar.

Modalidades e valores para inscrições:

NÃO AFILIADOS



NÃO FILIADOS	
	Inscrição no Simpósio
Estudantes de Graduação	R\$70,00 (PAGAR)
Alunos de Pós-Graduação (Lato Sensu e Stricto Sensu)	R\$150,00 (PAGAR)
Mestres e Doutores	R\$200,00 (PAGAR)
Profissionais e demais interessados	R\$250,00 (PAGAR)

AFILIADOS COM A ANUIDADE DE 2022 PAGA

FILIADOS (com a anuidade de 2022 já paga)	
	Inscrição no Simpósio
Estudantes de Graduação	R\$40,00 (PAGAR)
Alunos de Pós-Graduação (Lato Sensu e Stricto Sensu)	R\$100,00 (PAGAR)
Mestres e Doutores	R\$150,00 (PAGAR)
Profissionais e demais interessados	R\$200,00 (PAGAR)

INSCRIÇÃO NO SIMPÓSIO + AFILIAÇÃO

Inscrição no Simpósio + Filiação/ Anuidade 2022	
Estudantes de Graduação	R\$100,00 (PAGAR)
Alunos de Pós-Graduação (Lato Sensu e Stricto Sensu)	R\$150,00 (PAGAR)
Mestres e Doutores	R\$200,00 (PAGAR)
Profissionais e demais interessados	R\$250,00 (PAGAR)

Aproveite o evento!



PROGRAMAÇÃO

QUARTA-FEIRA - 07 DE DEZEMBRO DE 2022

MANHÃ

09h – 09h30 - Cerimonial de Abertura

Alessandra Barros Marassi

Anita Bellotto Leme Nagib

Marco Aurélio Ferreira

Eduardo Piedade

Wilson Dourado

Yara Guasque

[Transmissão pelo Youtube - link de acesso será enviado em breve](#)

09h30 – 11h30 - Mesa de abertura:

Plataformas de propriedade de trabalhadores

Keynote Speaker:

Dr. Rafael Grohmann – Toronto, Canadá

Mediação: Robson Kumode

[Transmissão pelo Youtube - link de acesso será enviado em breve](#)

11h30 – 13h: - Mesa Coordenada 1

MIRIAN MELIANI, RENÊ EDUARDO ARRUDA, ROSENI MORAES

**ALGORITMIZAÇÃO DO COTIDIANO: IMPACTOS NOS
PROCESSOS DE CRIAÇÃO E NO DEBATE PÚBLICO**

Mediação: Mirian Meliani

[Transmissão pelo Youtube](#)



TARDE

14h – 15h30: MESA DE CONFERÊNCIA 1: **Luta pela Democracia e reconstrução social**

Conferencistas:

Prof. Dr. Eugênio Trivinho (PUCSP)

Profa. Dra. Michelle Prazeres (FCL)

Prof. Dr. Sérgio Amadeu da Silveira (UFABC)

Mediação: Wilson Pereira

[Transmissão pelo Youtube - link de acesso será enviado em breve](#)

16h – 17h30: MESA DE CONFERÊNCIA 2: **Sociopragmática e mediações do consumo nas interações digitais**

Conferencistas:

Prof. Dr. Eneus Trindade Barreto Filho (ECA-USP)

Prof. Dr. Daniel Dubosselard Zimmermann (FCL)

Mediação: Dra. Alessandra Barros Marassi

[Transmissão pelo Youtube - link de acesso será enviado em breve](#)

18h30 – 20h00: MESA DE CONFERÊNCIA 3: **Educação: a luta pela sobrevivência da pesquisa científica**

Conferencistas:

Profa. Dra. Edméa Santos (UFRRJ)



Prof. Dr. Mauricio Ribeiros da Silva (UNIP)

Mediação: Decio Forni

[Transmissão pelo Youtube - link de acesso será enviado em breve](#)

QUINTA-FEIRA - DIA 08 DE DEZEMBRO DE 2022

MANHÃ

09h-10h30 – SESSÃO 1A DE PAINÉIS TEMÁTICOS

[O link de acesso será enviado aos inscritos em breve](#)

Mediação: Bernardo Queiroz

O EMBELEZAMENTO FICTÍCIO DAS MARCAS NAS REDES
SOCIAIS DIGITAIS

Mariana Vallareto Nery

APLICATIVO VEEVER E POSSÍVEIS FALHAS NA
COMUNICAÇÃO COM USUÁRIOS

Érica Diniz da Costa

REPRESENTAÇÕES MUDIÁTICAS DE SÍNDROMES RARAS E
SÍNDROMES MAIS FREQUENTES: UM PANORAMA BRASILEIRO

Maria do Carmo Falchi

IMAGENS DE CONTROLE COMO MECANISMO DE
MANUTENÇÃO DO RACISMO ALGORÍTMICO

*Carina Cristina Nascimento, Juarez Tadeu Tadeu de Paula Xavier,
Vânia Cristina Pires Nogueira Valente*

A MULHER NEGRA QUE DÁ VOZ ÀS NOTÍCIAS

Leticia Bonareti Lorette

A IDEOLOGIA DAS MARCAS NAS REDES SOCIAIS: ESTUDO
SEMIÓTICO

Taís de Souza Alves Coutinho, Frederico Braidá



09h-10h30 – SESSÃO 1B DE PAINÉIS TEMÁTICOS

[O link de acesso será enviado aos inscritos em breve](#)

Mediação: Wilson Dourado

DA FÁBRICA À FIRMA: A INFLUÊNCIA DA SOCIEDADE DISCIPLINAR NA TRANSFORMAÇÃO DO TRABALHO E SUJEITO TRABALHADOR

Luana Carvalho Alahmar

BIOPOLÍTICA, MERCADORIZAÇÃO E UBERIZAÇÃO NO SEGMENTO DA SAÚDE NO BRASIL: UMA ANÁLISE DOS APLICATIVOS ALICE E ZENKLUB

Luana Carvalho Alahmar

FUTURO DO TRABALHO: CONTEXTO E SIGNIFICADOS EXPLORADOS POR ORGANIZAÇÕES INTERNACIONAIS

Keite Carvalho

A PESQUISA-AÇÃO COMO PRÁTICA DA INOVAÇÃO SOCIAL: POSSÍVEIS SOLUÇÕES PARA SAÚDE MENTAL E AS MUDANÇAS NO MERCADO

Bianca Gonçalves de Almeida, Andrea Paula dos Santos Oliveira Kamensky

09h-10h30 – SESSÃO 1C DE PAINÉIS TEMÁTICOS

[O link de acesso será enviado aos inscritos em breve](#)

Mediação: Guilherme Espíndola da Rocha

USUÁRIOS-ESTUDANTES DO CANAL UNIVESP TV NO YOUTUBE: UMA ANÁLISE DAS PRÁTICAS INTERACIONAIS

Carlos Henrique Sabino Caldas



O ATUAL CENÁRIO BRASILEIRO DA EDUCAÇÃO:
TECNOLOGIA, ENSINO/APRENDIZAGEM E QUALIDADE
Denise Tangerino

PROJETO DE LEITURA 2021: Mergulho” 1: Reflexões da
Pandemia
Denise Mendes de Souza Goncalves

JUVENTUDE UNIVERSITÁRIA EM SÃO PAULO E A
INFORMAÇÃO POLÍTICA NAS PLATAFORMAS DIGITAIS
André Flor Petrick

09h-10h30 – SESSÃO 1D DE PAINÉIS TEMÁTICOS

[O link de acesso será enviado aos inscritos em breve](#)

Mediação: Renê Arruda

AFFORDANCES DAS PLATAFORMAS DIGITAIS E CAPITALISMO
DE DADOS: A PERSISTÊNCIA DA CIBERNÉTICA
Maira Silva Moraes, Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco

LINKEDIN COMO PLATAFORMA DE EXPRESSÃO DO MUNDO
DO TRABALHO: SENTIDOS E NUANCES DA CULTURA
NEOLIBERAL EMPREENDEDORA
Lima dos Santos

ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS 2022 - HASTAGS E
DESINFORMAÇÃO NA DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS NO
INSTAGRAM
Kátia Viviane da Silva Vanzini

A MUDIATIZAÇÃO DA CIÊNCIA E DOS PERIÓDICOS
CIENTÍFICOS FRENTE À MUDIATIZAÇÃO DA SOCIEDADE
Adriana A. Oliveira, Frederico Braidá



10h30 – 12h00: MESA DE CONFERÊNCIA 4:

Diversidade: a busca por uma sociedade inclusiva

Transmissão pelo Youtube - link de acesso será enviado em breve

Conferencistas:

Profa. Dra. Ivana Bentes (UFRJ)

Prof. Dr. Jorge Miklos (UNIP)

Mediação: Yara Guasque

13h30-15h – SESSÃO 2A DE PAINÉIS TEMÁTICOS

O link de acesso será enviado aos inscritos em breve

Mediação: Cláudio Abraão

RESSIGNIFICANDO AS MASCULINIDADES EM GRUPOS
REFLEXIVOS: UM ESTUDO SOBRE AS PRÁTICAS
COMUNICACIONAIS DO MEMOH NO CIBERESPAÇO

*Jorge Miklos, Maria Aparecida Ladeira Cunha, Adrienne de Paula
Fonseca, Miller Guglielmo*

FLUXOS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO SOBRE PÓS-
COVID EM UMA COMUNIDADE ON-LINE DE SAÚDE
BRASILEIRA

Leticia Barbosa, André Pereira Neto, André Pereira Neto

HIV/AIDS: MINISTÉRIO DA SAÚDE E CAMPANHAS NÃO
BASEADAS EM EVIDÊNCIA

Ana Cristina Salviato-Silva

PODCASTS COM ATRIBUTOS INOVADORES EM NARRATIVAS
SOBRE A PANDEMIA DA COVID-19: ENTRE AVANÇOS E
FLASHBACK

Fernando Firmino da Silva, Maria Eduarda Oliveira de Queiroz



13h30-15h – SESSÃO 2B DE PAINÉIS TEMÁTICOS

[O link de acesso será enviado aos inscritos em breve](#)

Mediação: *Priscila Magossi*

SUBMUNDO: REPROGRAMAÇÃO ALGORÍTMICA E
IDEOLÓGICA DO IMAGINÁRIO DAS VÍTIMAS INTERNAS

Priscila Magossi

O OUTRO USO DOS PRAZERES: ANÁLISE DISCURSIVA DE
PÁGINAS BDSM NO INSTAGRAM E A FIGURA DOS PORTA-
VOZES

Fernanda Machado Alves Bonfim

A SOBREVIVÊNCIA DA NINFA NA ERA DAS REDES (NO
CONTEXTO DA CULTURA E DA ARTE MODERNA E
CONTEMPORÂNEA)

Juliana Andrade Lacerda

ATIVISMO E DESIGN ATIVISTA NO BRASIL

Marina de Andrade Fávaro

CAPOEIRA ANGOLA: RODAS VIRTUAIS COMO POSSIBILIDADE
DE COMUNICAÇÃO E MOVIMENTAÇÃO NA PANDEMIA

Juarez Tadeu de Paula Xavier, Fernanda Alves da Silva

13h30-15h – SESSÃO 2C DE PAINÉIS TEMÁTICOS

[O link de acesso será enviado aos inscritos em breve](#)

Mediação: *Mirian Meliani*



CENTRO DE SÃO PAULO E OS COLAPSOS HUMANOS E DA
VELHA ECONOMIA: COMPARANDO A TÁTICAS
AMBIENTALISTAS E TECENDO PROPOSTAS REGENERATIVAS
E DE ATIVISMO DE MARCAS EM REDE

Decio Ferreira Forni

NOVAS FORMAS DE FINANCIAMENTO E MANUTENÇÃO DO
WEBJORNALISMO INDEPENDENTE BRASILEIRO

Anderson Luan Santana Siqueira, Liana Vidigal Rocha

HUMANOS VIRTUAIS E TRABALHO: FETICHISMO,
PUBLICIDADE E MÍDIA

Daniel Rossmann Jacobsen

LUDICIDADE, CAPITAL E TRABALHO: INTERSECÇÕES
(IM)PROVÁVEIS

Leonardo Andrada de Mello

CAMGIRLS/WEBMODELOS COMO MODELOS OU
PROFISSIONAIS DO SEXO?: CONTRIBUIÇÕES ACERCA DO
DEBATE CLASSIFICATÓRIO BRASILEIRO CONTRIBUIÇÕES
ACERCA DO DEBATE CLASSIFICATÓRIO BRASILEIRO

Laura Leão Foine

13h30-15h – SESSÃO 2D DE PAINÉIS TEMÁTICOS

[O link de acesso será enviado aos inscritos em breve](#)

Mediação: Yara Guasque

GRAFFITI DIGITAL NAS REDES SOCIAIS: OS FILTROS DO
INSTAGRAM E OS TRABALHOS DE GRAFITEIRAS

*Fernanda de Façanha e Campos, Frederico Braidá, Antonio
Colchete Filho*

MONTAGEM ANACRÔNICA E OS LEVANTES DA NINFAS NAS
REDES

*Juliana Andrade Lacerda, Nalia Aparecida Viana, Nalia Aparecida
Viana*



QUIMERA: UMA NARRATIVA MULTIMÍDIA INTERATIVA
Leonardo dos Santos Souza, Tiago Lenartovicz

INTENSIDADE CONSTRUTIVA DA IMATERIALIDADE: MEIO
DIGITAL/MEIO MATERIAL
Paulo Ferreira

16h-17h30 – MESA DE CONFERÊNCIA 5

Verdade e o combate à desinformação

Conferencistas:

Prof. Dr. Luis Mauro Sá Martino (FCL)

Prof. Dr. Henrique Antoun (UFRJ) Mediador: Cláudio Abraão Filho

[Transmissão pelo Youtube – link será enviado em breve](#)

Mediação: Robson Kumode

18h-19h30 – SESSÃO 3A DE PAINÉIS TEMÁTICOS

[O link de acesso será enviado aos inscritos em breve](#)

Mediação: Mirian Meliani

O IMPÉRIO BOCA ROSA: UM ESTUDO DE CASO SOBRE AS
AÇÕES E ESTRATÉGIAS DE MARKETING DA MARCA NO
CIBERESPAÇO

*João Renato de Souza Coelho Benazzi, Leticia Mariana Silva de
Santana*

UMA INVESTIGAÇÃO SOBRE AS RAZÕES DA CONTRATAÇÃO
DE INFLUENCIADORES DIGITAIS NO VAREJO DE MODA

*João Renato de Souza Coelho Benazzi, Victoria Watson Giesteira
Oliveira*

INTERNET ALÉM DO CONSUMO: LITERACIA CRÍTICA PARA
PRODUÇÃO E INCLUSÃO DIGITAL

Pedro Henrique Ramos



SKILLS DO PRESENTE: HABILIDADES DESENVOLVIDAS NAS ESCOLAS DE PROGRAMAÇÃO: UMA ANÁLISE A PARTIR DA BASE NACIONAL COMUM CURRICULAR E WORLD ECONOMIC FORUM

Lidiane Silva Faria, Victor Varcelly Medeiros Farias

18h-19h30 – SESSÃO 3B DE PAINÉIS TEMÁTICOS

[O link de acesso será enviado aos inscritos em breve](#)

Mediação: Guilherme Espíndola da Rocha

ROSTOS FICTÍCIOS: ALGUMAS REFLEXÕES SOBRE A CRIAÇÃO DE IMAGENS POR INTELIGÊNCIAS ARTIFICIAIS

Ana Elisa Antunes Viviani

AS COISAS FALAM, PRECISAMOS CONVERSAR COM ELAS

Ana Amélia Erthal, Luiz Guilherme Antunes, Luiz Guilherme Antunes

HUMANO E PLATAFORMA OU HUMANOPLATAFORMA?

Gabrielle Granadeiro da Silveira

BREVE HISTÓRICO DA DIGITALIZAÇÃO DA COMUNICAÇÃO - EIXO TEMÁTICO 25

Mariana de Toledo Lopes, Carlos Pernisa Júnior

METAVERSO: PASSADO, PRESENTE E FUTURO

Carlos Pernisa Júnior, Marcelo Ferreira Moreno

18h-19h30 – SESSÃO 3C DE PAINÉIS TEMÁTICOS

[O link de acesso será enviado aos inscritos em breve](#)



Mediação: Wilson Dourado

CIÊNCIAS SOCIAIS: TEORIA E MÉTODO NA PESQUISA EM
AMBIENTES DIGITAIS

*Ana Idalina Carvalho Nunes, Diego Lucas Nunes de Souza, Diego
Lucas Nunes de Souza*

A FAKE NEWS COMO ESTRATÉGIA ELEITORAL NO 2º TURNO
DA CAMPANHA ELEITORAL DE 2022 NO BRASIL

Adriano de Almeida Gadbem

JORNALISMO E INFLUENCERS: AS DISPUTAS DE
CONSTRUÇÃO DE SENTIDOS NAS REDES SOCIAIS DIGITAIS

Lisly Moreira Lucas Franco

A INFORMAÇÃO DAS COISAS: UM ESTUDO ACERCA DAS
POTENCIALIDADES DO JORNALISMO COM A TECNOLOGIA 5G

Henrique Silva Afonso de Mendonça

18h-19h30 – SESSÃO 3D DE PAINÉIS TEMÁTICOS

[O link de acesso será enviado aos inscritos em breve](#)

Mediação: Priscila Magossi

A MUDIATIZAÇÃO DO CORPO ATRAVÉS DA CRIAÇÃO DE
CONTEÚDO: CORPOS, CAPITAL, E PROCESSOS
IDENTITÁRIOS.

Giulia Romanelli

O FENÔMENO DAS INFLUENCIADORAS VIRTUAIS (IV):

Conexões vazias para produção de riqueza de grandes marcas

Giovanna Oliveira Baccarin Bettiol, Priscila Magossi

ESSA É PRA TOCAR NA PLAYLIST: INDEPENDENTES NA
DATA CRACIA MUSICAL

Dani Gurgel

SEXTA-FEIRA - DIA 09 DE DEZEMBRO DE 2022



MANHÃ

9h-10h30 – Mesa coordenada 2

[O link de acesso será enviado aos inscritos em breve](#)

Vanessa Lopes, Fernanda Galetti, Guilherme Espíndola da Rocha

A DIVERSIDADE NOS PROCESSO DE CRIAÇÃO:
ATRAVSSAMENTOS DO COTIDIANO NAS REDES DA
CULTURA

Mediação: Guilherme Espíndola da Rocha

11h-12h30 – REUNIÃO CIENTÍFICA

[O link de acesso será enviado aos inscritos em breve](#)

14h-15h30 – Mesa Coordenada 3

**VICTOR VARCELLY, MARCELO SANTOS, ROBERTA
BRANDALISE**

LETRAMENTO DIGITAL ESTRATÉGIA DE COMPREENSÃO E
AÇÃO PARA CONSUMIDOR-CIDADÃO BRASILEIRO NO
SÉCULO XXI

Mediação: Roberta Brandalise

[O link de acesso será enviado aos inscritos em breve](#)

NOITE

18h-18h30 – CERIMONIAL DE ENCERRAMENTO

[Transmissão pelo Youtube – link será enviado em breve](#)

19h-20h30 – ASSEMBLÉIA ORDINÁRIA DE ASSOCIADOS